



PORTFOLIO

Igor Elie-Pierre

Bachelor in Interior Design / Baccalauréat en Design D'Intérieur
Université de Moncton, April / Avril 2016



In addition to the time that I spent with qualified teachers who are well-aware of innovations in the industry, I have been influenced, since my childhood, by a creative atmosphere. My father is an architect, and my mother, a couturier and early childhood educator. This environment helped me develop my own artistic skills by starting to paint and draw at an early age. Later, I mastered a few computer programs like Adobe Photoshop and Lightroom. While in High School, I launched a series of cultural events to promote young visual artists in my city that made me understand how goal setting, budget follow-up, customer and sponsor satisfaction worked. All of these experiences manifested a strong determination to choose a field in which I would be working with colors, textures, planning, drawing and psychology while improving people's lives.

In my college years, I have gained skills in many techniques and programs used in the industry, such as AutoCAD, Sketch Up, Autodesk Revit, 20/20, as well as in technical drafting, sculpture, photography, manual sketches and presentation software like InDesign, Power Point, Publisher and Lay Out.

The years that I spent in university helped me understand how to combine both function and aesthetics, and simultaneously play a great role in the well-being of us, humans. Also, the importance of sustainability in the way we conceive our productions is one of the things that really touched me. Lastly, I am passionate by the psychology and the philosophy of design and how a design can affect the someone's mood and behaviour.

Igor Elie-Pierre

Bachelor in Interior Design / Baccalauréat en Design D'Intérieur
Université de Moncton, April / Avril 2015



QUALIFICATIONS

Bachelor in Interior Design
Possess leadership qualities
Introduce innovative approaches
Proficient in descriptive writing

Quadrilingual
French: native
English: fluent
Spanish: working knowledge
Creole

EDUCATION

Bachelor in Interior Design
Université de Moncton, NB
2016 (CIDA-accredited)

High School Diploma
Bridge High School PV, Haïti
2012

Diploma in Interior Design
CCNB DIEPPE, NB
2015

Lake Worth High School
Palm Beach, FL
2010

SOFTWARE

SKETCHUP PRO
AUTOCAD
AUTODESK REVIT
LAYOUT
20/20
IKEA HOME PLANNER
ADOBE PHOTOSHOP CC
ADOBE LIGHTROOM
ADOBE INDESIGN
ADOBE ILLUSTRATOR
ADOBE PREMIERE PRO
MICROSOFT OFFICE
AVID MEDIA COMPOSER

EXPERIENCE / HIGHLIGHTS

Freelance photo/videographer
Self-employed visual artist
Freelance illustrator

Aug 2015-20XX
2015-2016
2016
August 2015

Home Depot Kitchen and Bath Sales Associate.
Université de Moncton Interior Design Student Ambassador.
Selected as class ambassador to meet the CIDA accreditation council.
Volunteering with the San Antonio Film Festival.
Installation of REsymbol Art Show, San Antonio municipal gallery.
Project with The MIGHTY GROUP/ DREAMWEEK, San Antonio NGO.
Project for Cad Concepts, architectural firm (PV, Haiti)

June-July 2015
2015
2014

Internship with Public Art San Antonio (PASA), City of San Antonio, TX.
Photographer at DesignEx Moncton, IDC (Interior Designers of Canada).
Group exhibition/fundraising for The Tree of Hope.
Summer job at Sameday Worldwide (Moncton, NB).
Volunteering at the Provincial Daffodil Ball of the Canadian Cancer Society. (NB)
Volunteering at a Multicultural Event (CCNB - Campus de Dieppe, NB).

2013
2012-2013
2011

First solo art exhibition, 24 Haitian personalities, (Ayiti Se Yo), (P-au-P, Haiti).
Radio show at CKUM 935 (Moncton).
Founded Art Scream, a yearly cultural event (PV, Haiti).

INTERESTS

Community - Architecture - Theatre and Motion Picture - Talents - Fashion



CONTENTS

RETAIL DESIGN Project Outline Concept Working Drawings Axonometric projection Reflected Ceiling Photoshop-rendered perspectives Presentation board	FURNISHING Manual drafted floorplan Prismacolor-rendered perspective	RESIDENTIAL RESTORATION Project Outline Concept Sketchup Model and Furniture
RESTAURANT DESIGN Project Outline Concept Working Drawings Sketchup Model Construction Drawings Finish and Door Schedule	RECEPTION DESK DESIGN Project Outline Concept Working Drawings	CHAIR DESIGN Project Outline Concept Hand-made model
OFFICE DESIGN Project Outline Concept Working Drawings Sketchup Model Furniture Schedule Presentation Boards	MISCELLANEOUS Facade Makeover 24hrs Group Project	ART

CONTENU

DESIGN DE BOUTIQUE But du projet Concept Plans Axonométrie Plafond Réflechi Perspectives photoshop Planche de présentation	AMEUBLEMENT Plan dessiné à la main Perspective prismacolor	RÉNOVATION DE RÉSIDENCE But du projet Concept Maquette Sketchup et mobilier
DESIGN DE RESTAURANT But du projet Concept Plans Maquette Sketchup Plan de construction Tableaux de portes et finis	BUREAU DE RÉCEPTION But du projet Concept Plans	DESIGN DE CHAISE But du projet Concept Maquette manuelle
DESIGN DE BUREAU But du projet Concept Plans Maquette Sketchup Codification de meubles Planches de présentation	PROJETS DIVERS Rénovation de Façade Projet 24h	ART

CURRICULUM

2015-2016

ANGL1400 Introduction to English Poetry
ARVI 2102 Media arts - Digital
ESPA 1611 Spanish I
LITT 1404 Le texte romanesque
SCRE 2133 Myths and religion

ANGL1400 Introduction to English Poetry
ARVI 2102 Arts médiatiques - Le numérique
ESPA 1611 Espagnol I
LITT 1404 Le texte romanesque
SCRE 2133 Figures mythiques et religion

ANGL1410 Introduction to English Prose
ARVI 3103 Media Arts - Temporality
ESPA 3523 Theorie of Modern Art
ARVI 4106 Sculpture - Public spaces
ARVI 4522 Acadian Art History
ESPA 1621 Spanish II

ANGL1410 Introduction to English Prose
ARVI 3103 Arts médiatiques - Temporalité
ESPA 3523 Théorie de l'art moderne
ARVI 4106 Sculpture - Espace public
ARVI 4522 Histoire de l'art acadien
ESPA 1621 Espagnol II

BADI 2312 History of Architecture and Design
BADI 2411 Business Practices
BADI 2512 Color Theory
BADI 2513 Axonometric Drawings
BADI 2523 Perspective Drawings
BADI 2532 Color Rendering
BADI 2612 Computer-aided 3D Drawing
BADI 2622 Computer-aided Drafting
BADI 2632 Photoshop- digital image processing
BADI 2712 Building Construction & Materials
BADI 2822 Architectural Drafting I
BADI 2832 Architectural Drafting II
BADI 2841 Building Systems & HVAC
BADI 2901 Introduction to Interior Design (creative thinking)
BADI 2911 Materials & finishes
BADI 2912 Design Theory
BADI 2921 Textiles & Window treatment
BADI 2932 Programming
BADI 2933 Residential Design
BADI 2941 Universal & Accessible Design
BADI 2952 Lighting
BADI 2971 Furniture Design
BADI 2972 Color Application
BADI 2981 Sustainable Design
BADI 2983 Retail Design
BADI 2992 Construction Drawings & Specification Writing
BADI 3113 Professional Practice
BADI 3901 Interior design Internship
BADI 3913 Restaurants Design
BADI 3923 Corporate Design
BADI 3933 Institutional Design

2013-2015

ARVI 1105 Sculpture & Mixed Mediums
ARVI 1304 Basic Drawing
ARVI 1530 Art from the beginning to the 19th century
ARVI 1540 Art of the 20th century
ARVI 1804 Painting

2012-2013

ANGL 1032 Language, writing and reading
FRAN 1600 Communication écrite
ANGL 1041 Language, writing and reading
FRAN 1500 Communication orale
ECON 1011 Introduction to economy

BADI 2312 Hist. de l'arch. et du design
BADI 2411 Introduction aux affaires
BADI 2512 Systèmes de couleur
BADI 2513 Prés. graph. axonométrie
BADI 2523 Prés. graph. perspective
BADI 2532 Prés. graph. mat. de finition
BADI 2612 Prés. visuel.-design d'int.
BADI 2622 Dessin assisté par ordinateur
BADI 2632 Saisie-trait. num. de l'image
BADI 2712 Construction du bâtiment
BADI 2822 Dessin architectural I
BADI 2832 Dessin architectural II
BADI 2841 Systèmes internes du bâtiment
BADI 2901 Introduction au design d'int.
BADI 2911 Finition résidence commerce
BADI 2912 Théorie du design
BADI 2921 Finition textile revêt fenêtre
BADI 2932 Trait. Inf.-design d'int.
BADI 2933 Design résidentiel
BADI 2941 Design universel
BADI 2952 Éclairage d'intérieur
BADI 2971 Design-mobilier
BADI 2972 Application de la couleur
BADI 2981 Durabilité de l'environnement
BADI 2983 Design-commerces de détail
BADI 2992 Devis d'exécut.-design d'int.
BADI 3113 Pratique du design intérieur
BADI 3901 Stages en design d'intérieur
BADI 3913 Design-restaurants
BADI 3923 Design-bureaux
BADI 3933 Design-établissements institutionnels

ARVI 1105 Sculpture
ARVI 1304 Dessin I
ARVI 1530 L'art des débuts au 19e siècle
ARVI 1540 L'art du 20e siècle.
ARVI 1804 Peinture

ANGL 1032 Language, writing and reading
FRAN 1600 Communication écrite
ANGL 1041 Language, writing and reading
FRAN 1500 Communication orale
ECON 1011 Introduction à l'économie





COMMERCIAL

Igor Elie-Pierre

Bachelor in Interior Design / Baccalauréat en Design D'Intérieur
Université de Moncton, April / Avril 2016

CONCEPT

From outside to inside, floor to ceiling, Dance4life has a powerful impact on us. Repetition in displays stimulates fluidity and smoothness. In every section, from the first door to the fitting rooms, a focal point appeals to senses, just like a dance show with different scenes, rhythms, and actions that arise unexpectedly. BOOM !!

In this exact same principle, we want to surprise the audience by incorporating artistic accessories, unexpected elements, and 'punch' colors.

In addition, thanks to the similarity in the geometrical and architectural forms, a lavish play of colors offered itself and was immediately applied.

Smooth textures often repeated to enlarge the space and accentuate the delicacy are mixed with rough textured wallpapers to awaken the sense of touch.

Softness, roundness, repetition and dynamic but delicate motion offered by these curves, are all present to arouse in these young and less young customers, a sense of belonging. A feeling of being in their own world. Welcome to dance4life where shopping becomes visually pleasant!

PROJECT OUTLINE

Design *Dance4Life*, a 2803 square feet dance outfit store situated inside a mall.



DANCE
Life

BUT DU PROJET

Faire le design de *Dance4Life*, une boutique de vêtements de danse de 2803 Pied Carrés située dans un centre commercial.

INTENTION DE DESIGN

De l'extérieur à l'intérieur, du sol, au plafond la boutique Dance4life agit sur nos émotions. La répétition dans les étalages est beaucoup retrouvée, elle stimule la fluidité et la douceur. Un centre d'intérêt dramatique, se place dans chaque section, de la première porte jusqu'aux salles d'essayage pour faire appel aux sens, tout comme un spectacle de danse avec différentes scènes, rythmes et actions qui surgissent de manière inattendue. BOOM!!

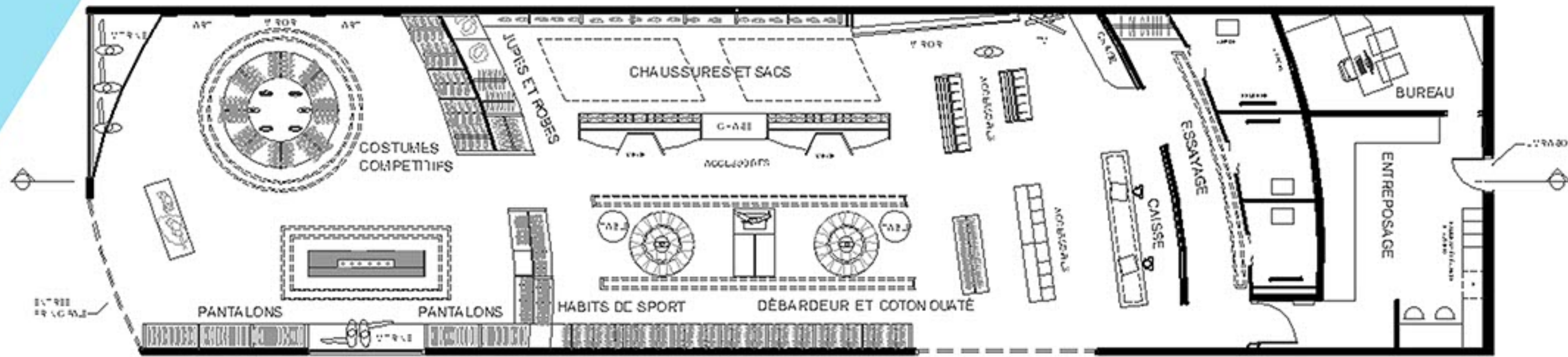
C'est exactement sur ce même principe qu'on veut surprendre le spectateur en incorporant des accessoires artistiques, des éléments inattendus, et des couleurs "punch".

De plus, grâce à la similitude dans les formes géométriques et architecturales, un jeu considérable de couleurs s'est offert et a tout de suite été appliqué.

Les textures lisses souvent répétées pour agrandir l'espace et accentuer la délicatesse sont contrastées par des papier-peints à textures rugueuses pour éveiller le sens du toucher.

La douceur, la rondeur, la répétition et le mouvement dynamique mais délicat qu'offrent les courbes suscitent chez ces jeunes et moins jeunes clientes un sentiment d'appartenance. Ce sentiment d'être dans leur monde. Bienvenue à Dance4life où acheter devient un plaisir visuellement agréable!





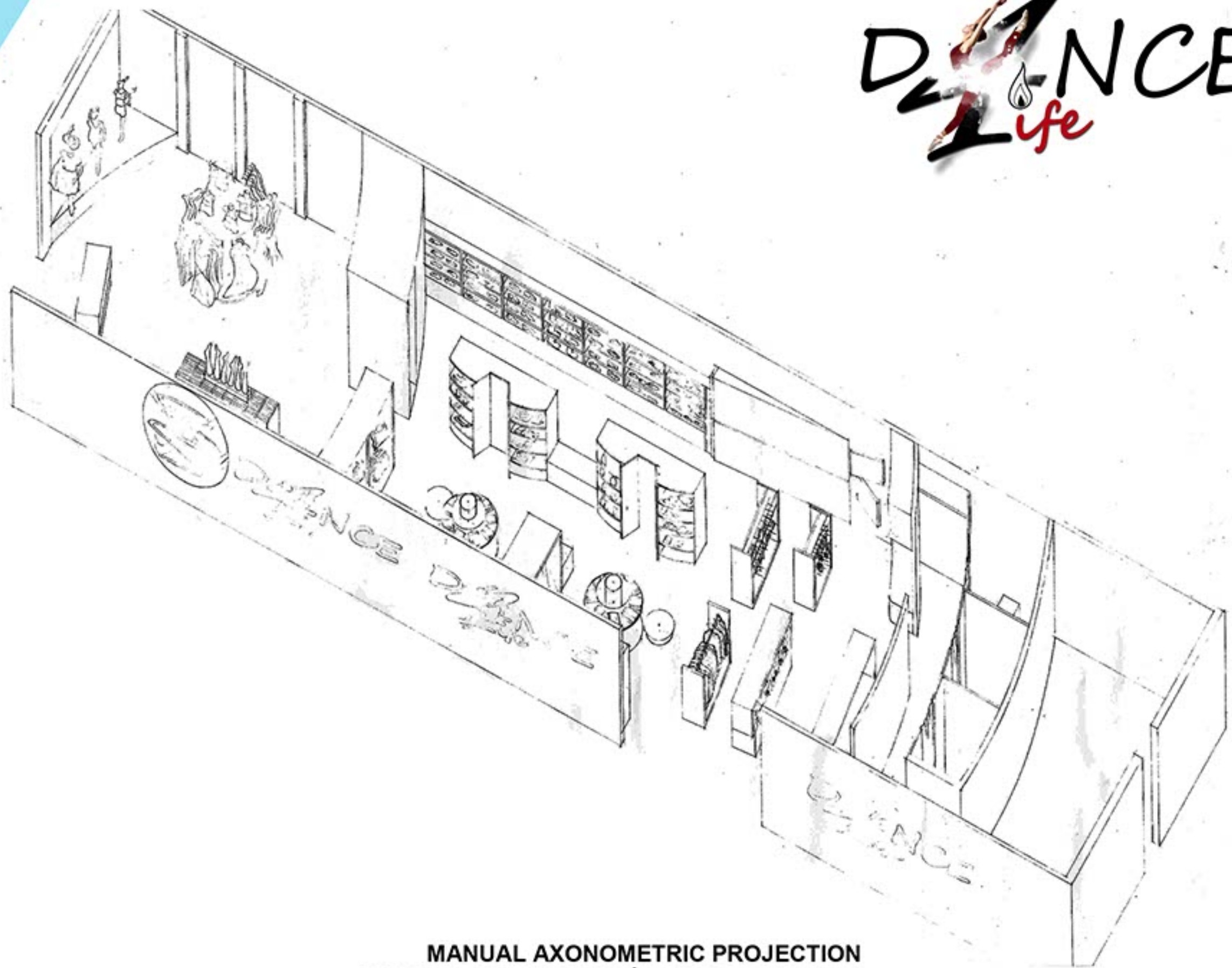
FLOORPLAN - PLAN
2014



ELEVATION - ÉLÉVATION
2014



DANCE
Life



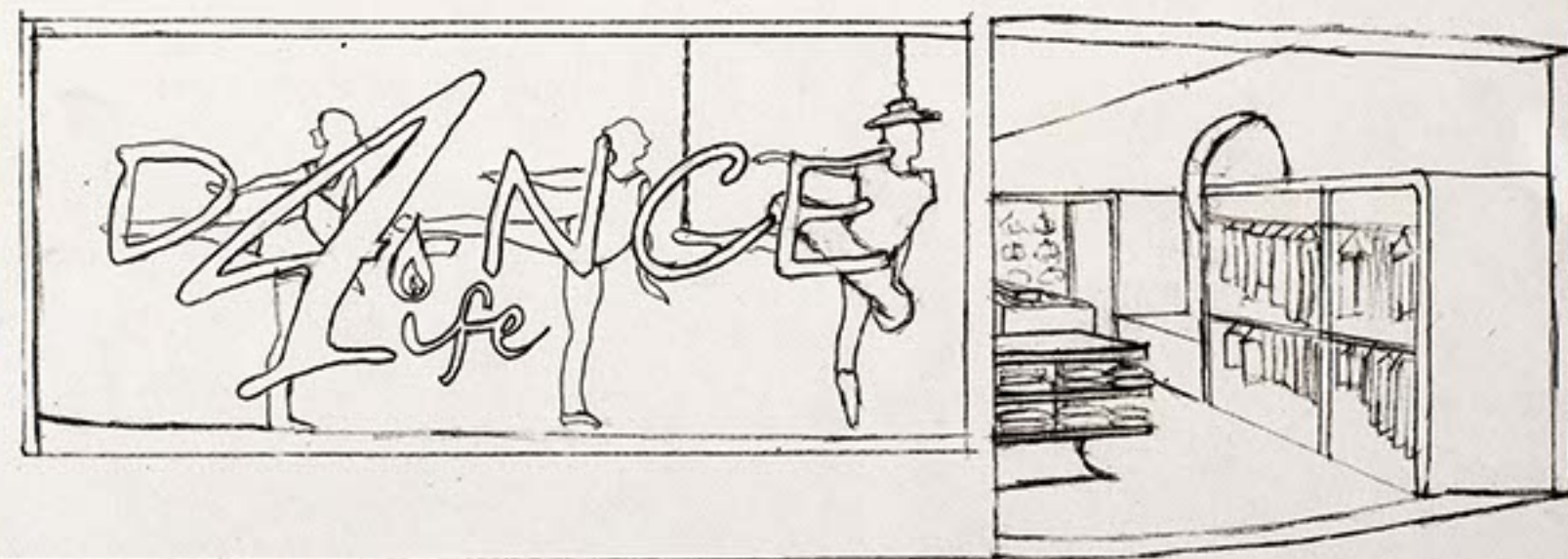
MANUAL AXONOMETRIC PROJECTION
PROJECTION AXONOMETRIQUE MANUELLE



DANCE Life



PHOTOSHOP-RENDERED PERSPECTIVES
PERSPECTIVES RENDUES PHOTOSHOP



PROJECT OUTLINE

Design a thematic restaurant in a new building of 1 or 2 levels to accommodate a maximum of 80 people. (between 2,500 and 3200 square feet.)



BUT DU PROJET

Faire le design d'un restaurant thématique dans un nouvel édifice de 1 ou 2 étages pour accomoder un maximum de 80 personnes. (entre 2,500 et 3,200 pieds carrés)

CONCEPT

La Hoja Restaurant provides an atmosphere that invites us to get acquainted with our nature and our environment even while being indoor. This is possible thanks to both real and artificial organic design elements that perfectly represent components of nature. Playing with balance, shapes, repetition as well as multiple focal points, a projection of a healthy and well maintained nature has been attained. This design also evokes illusions of adventure, the desire to believe, to dream, the urge to touch the rough textured rustic materials and furnitures. A feeling of total freedom is given by the height of the ceiling and the large openings. Also a Caribbean or Latin touch stands out with different tropical scenes and warm colors that were to choose to produce a warm feeling.

INTENTION DE DESIGN

Le restaurant la Hoja offre une ambiance qui invite à se familiariser avec notre nature, notre environnement même en étant à l'intérieur. Ceci est permis grâce à des éléments de design organiques, réels ou artificiels représentant concrètement des composantes de la nature. En jouant avec l'équilibre, la forme, la répétition sans oublier de multiples centres d'intérêts, une projection d'une nature saine, salubre et entretenue a été obtenue. Ce design évoque aussi des illusions d'aventures, le désir de croire, de rêver, l'envie de toucher les textures rugueuses des matériaux et meubles rustiques.

Un sentiment de liberté totale est attribué par les hauteurs et les ouvertures.

De plus une touche caribéenne ou latine veux se faire voir avec les différentes scènes tropicales et les couleurs qui ont été choisir pour produire un effet de chaleur.



PROJECT OUTLINE

Design a thematic restaurant in a new building of 1 or 2 levels to accommodate a maximum of 80 people. (between 2,500 and 3200 square feet)

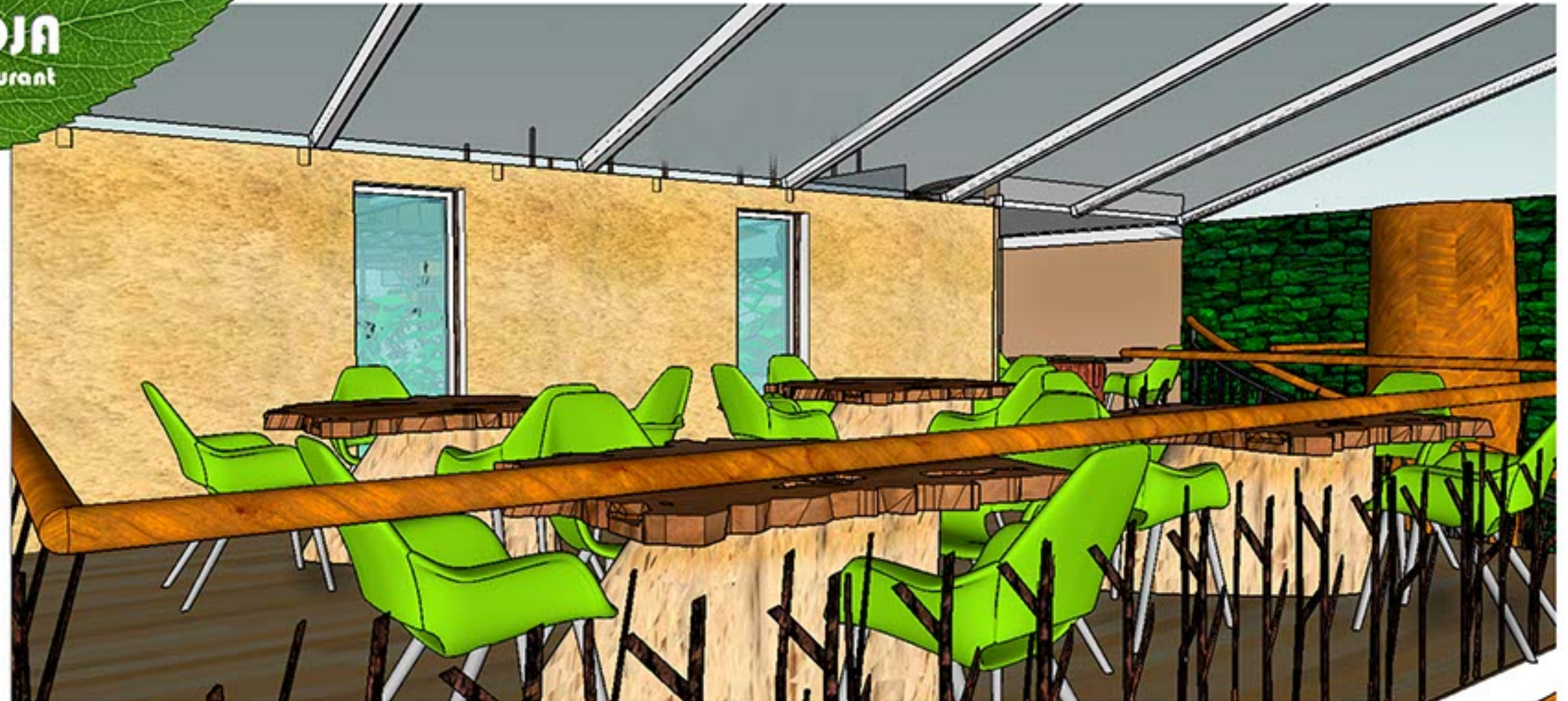


BUT DU PROJET

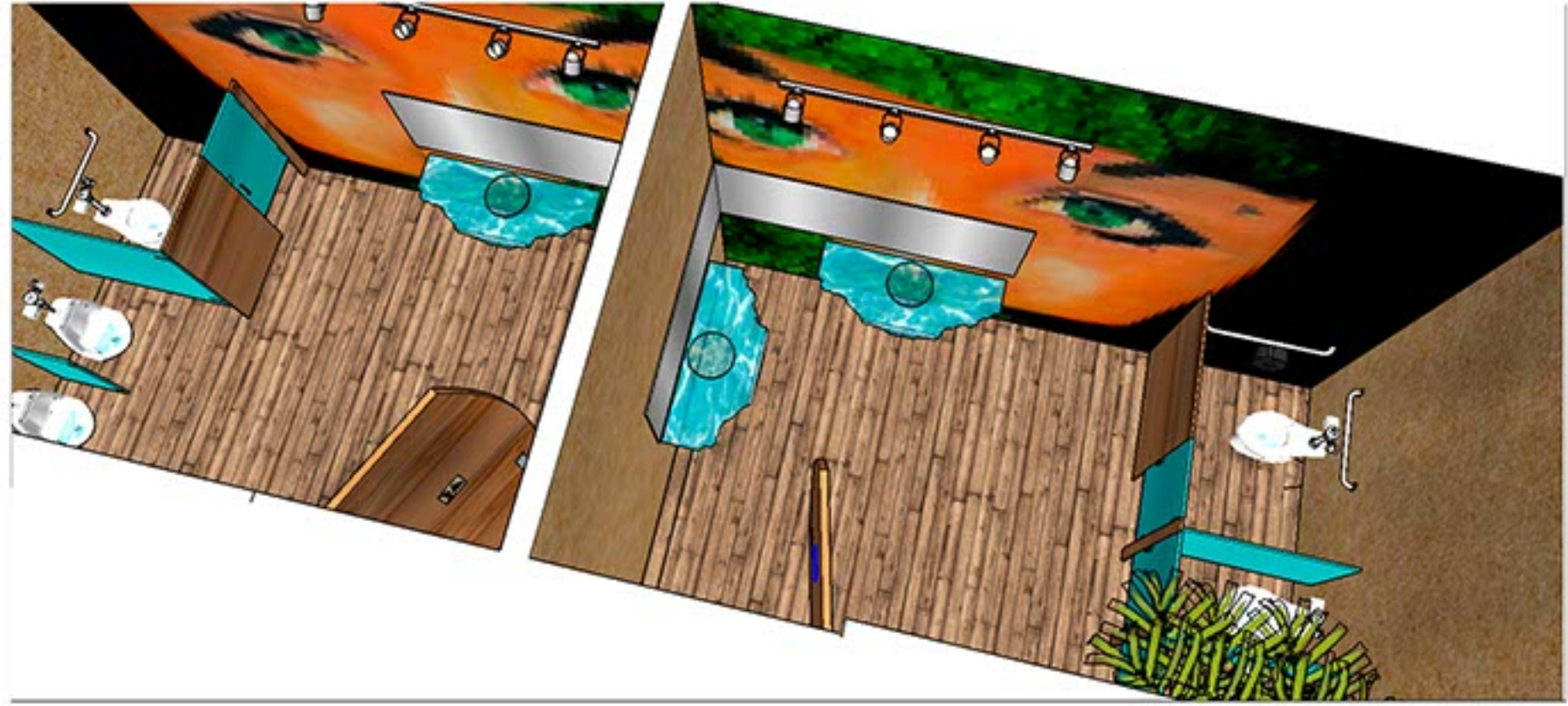
Faire le design d'un restaurant thématique dans un nouvel édifice de 1 ou 2 étages pour accomoder un maximum de 80 personnes. (entre 2,500 et 3,200 pieds carrés)

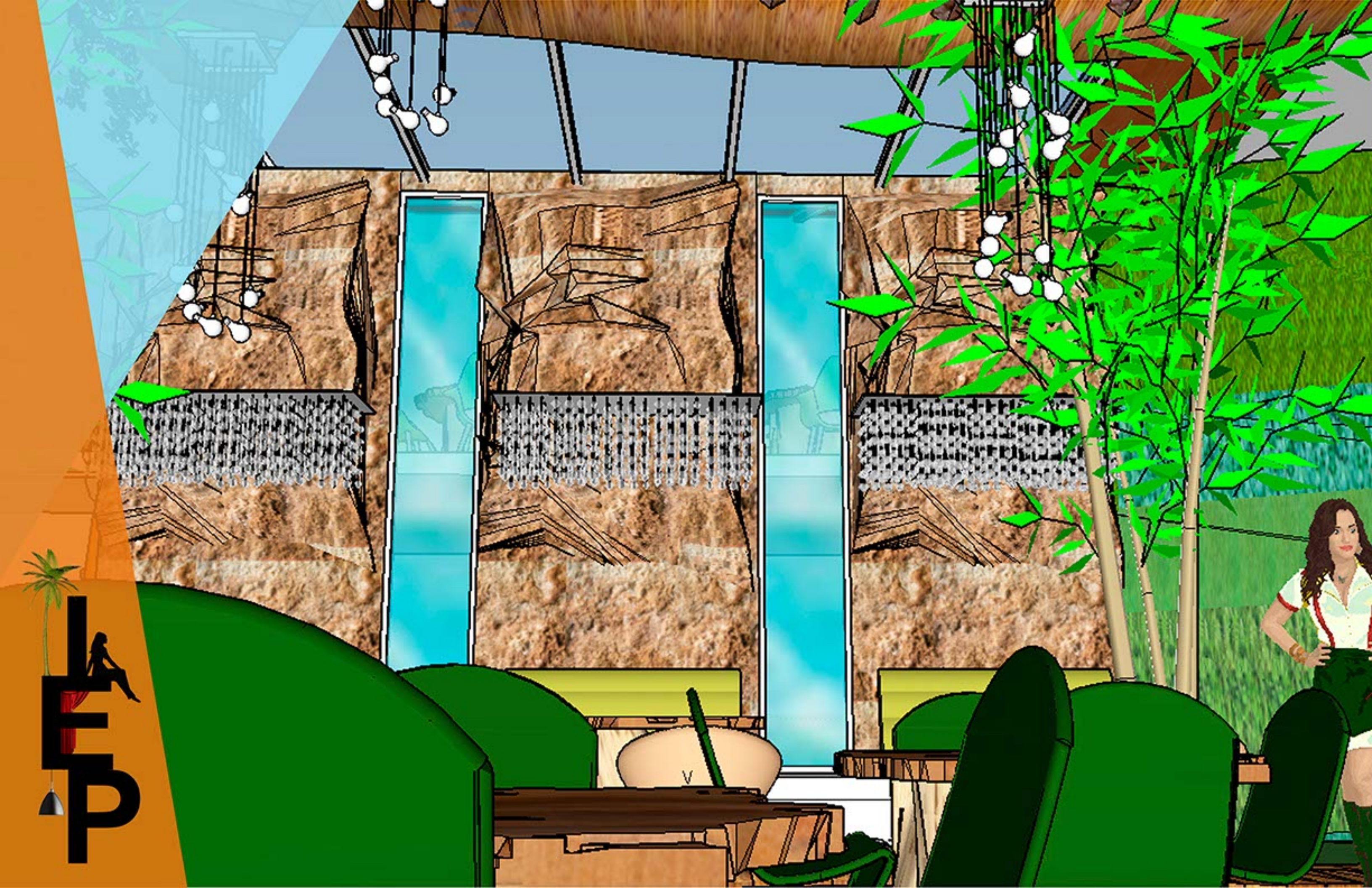
2014











LEFP



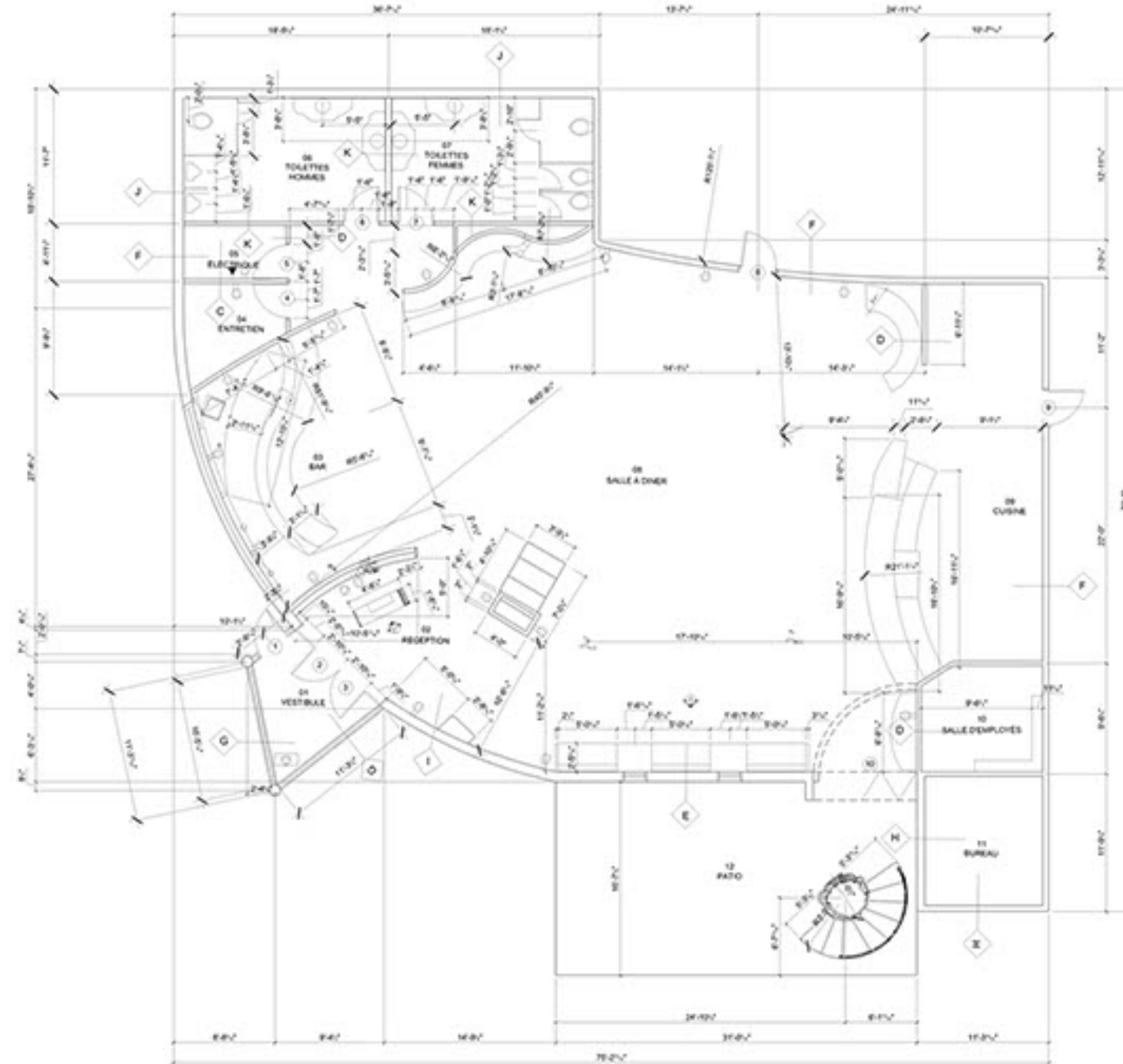


LEFP



LÉGENDE

- TYPE DE MUR
- PRISE DE COURANT
- PRISE DE COURANT 42"
- PRISE INTERNET
- PRISE TÉLÉPHONIQUE AU SOL
- PRISE DE COURANT AU SOL



TYPE DE MURS

TYPE A (1HR) GYPSE/GYPSE Panneau de gypse 1/2" Montant métallique 2"x4" @16" C.C Panneau de gypse 1/2"	TYPE B (2HR) GYPSE/GYPSE 2 Panneaux de gypse 1/2" Montant métallique 2"x4" @16" C.C 2 Panneaux de gypse 1/2"	TYPE C (2HR) GYPSE/GYPSE ISOLÉ 2 Panneaux de gypse 1/2" Montant métallique 2"x4" @16" C.C Isolant acoustique 2 panneaux de gypse 1/2"	TYPE D (2HR) QUARTZ/QUARTZ Tuiles de quartz Panneau de ciment 5/8" Système d'étanchéité vapeur Panneau de contreplaqué 1/2" Montant métallique 2"x4" @16" C.C Panneau de ciment 5/8" Tuiles de quartz	TYPE E (2HR) QUARTZ/GYPSE Tuiles de quartz/Pierres Panneau de ciment 5/8" Système d'étanchéité vapeur Panneau de gypse 1/2" Montant métallique 2"x4" @16" C.C 2 Couches de Panneau de gypse 1/2"	TYPE F (2HR) QUARTZ/QUARTZ Tuiles de quartz Panneau de ciment 5/8" Système d'étanchéité vapeur Panneau de gypse 1/2" Montant métallique 2"x4" @16" C.C 2 Couches de Panneau de gypse 1/2"	TYPE G (2HR) MUR VITRÉE Encadrement métallique Panneau de verre 1/4"	TYPE H (2HR) PIÈRES/GYPSE Pierres naturelles Système d'étanchéité vapeur Panneau de ciment 5/8" Montant métallique 2"x4" @16" C.C Panneau de gypse 1/2"	TYPE I (2HR) QUARTZ/PLANTES Tuiles de quartz Panneau de ciment 5/8" Système d'étanchéité vapeur Panneau de contreplaqué 1/2" Montant métallique 2"x4" @16" C.C Panneau de gypse 1/2" Panneau de support imperméable 3/4" Panneau de botecture 2 1/4" min Plantes	TYPE J (2HR) QUARTZ/CÉRAMIQUE Tuiles de quartz Panneau de ciment 5/8" Système d'étanchéité vapeur Panneau de contreplaqué 1/2" Montant métallique 2"x4" @16" C.C Panneau de gypse hydrofuge 1/2" Tuiles de céramique	TYPE K (1HR) CÉRAMIQUE/CÉRAMIQUE Tuiles de céramique Panneau de ciment 5/8" Panneau de contreplaqué 1/2" Montant métallique 2"x4" @16" C.C Isolant acoustique Panneau de ciment 5/8" Tuiles de céramique

- Commande: 20150204
1. L'UTILISATEUR DE CE PLAN EST RESPONSABLE DE L'OBTENTION DES PERMIS ET DES AUTORISATIONS RELATIVES À LA CONSTRUCTION. TOUTE CONSTRUCTION DOIT SE CONFORMER À LA DERNIÈRE ÉDITION DU CODE NATIONAL DU BÂTIMENT, DU CODE PROVINCIAL, LOCAL, MUNICIPAL, DES RÈGLEMENTS LOCAUX ET AUPRES DE LA CAT ADRICTION.
 2. TOUTE PLUMBRIE DOIT SE CONFORMER À LA DERNIÈRE ÉDITION DU CODE NATIONAL DE LA PLUMBRIE.
 3. SI L'ENTREPRENEUR DÉCOUVRE DES ERREURS QUI NE SONT PAS EN ACCORD AVEC LES PARTIES DU PLAN, L'ENTREPRENEUR DOIT REFERER LE PROBLÈME AU CONCEPTEUR POUR FAIRE DES CHANGEMENTS OU CLARIFIER LE PROBLÈME ET NE DOIT PAS PROCÉDER AVEC CETTE PARTIE JUSQU'À CE QU'IL SOIT CORRIGÉ EN AVEC.
 4. HAUTEUR DE PLAFOND: 10 PIEDS
 5. CUISINE ET TOILETTE: PLAFOND EN GYPSE

1	BULLES	2015/02/02
2	Nb. PORTES	2015/02/02
No.	Revisions/Notes	Date



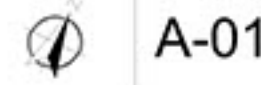
LA HOJA RESTAURANT
 DIEPPE, NB
 DR-102-EP

PLAN DE CONSTRUCTION

LELE-PERRE

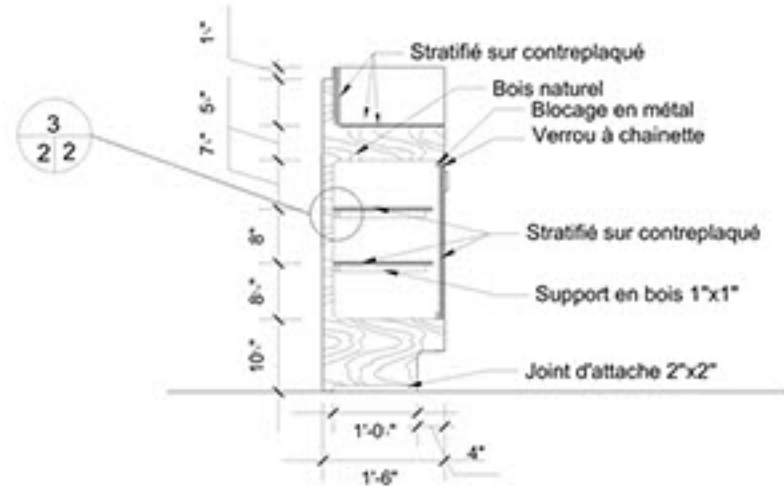
20150204

3/16" = 1' - 0"

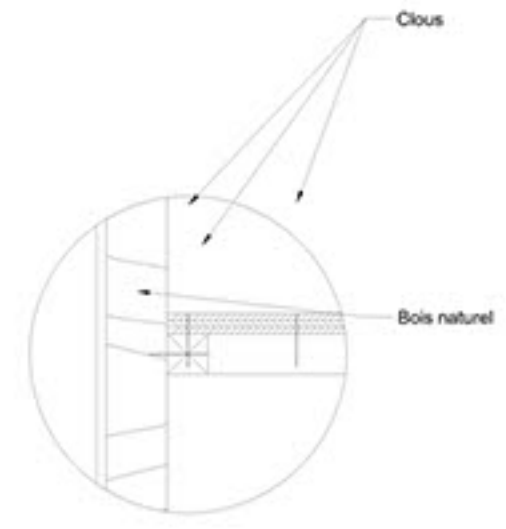




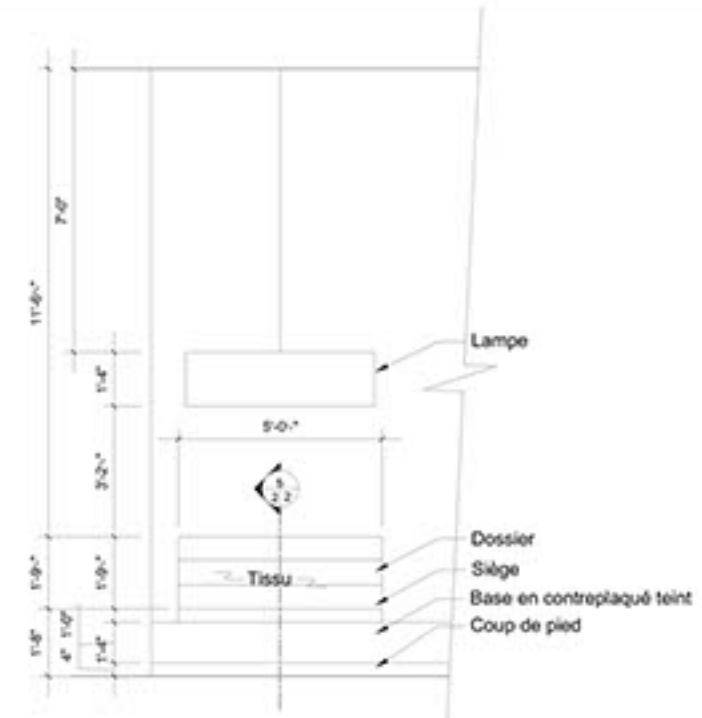
1 Élévation - Comptoir de réception
1/2" = 1' - 0



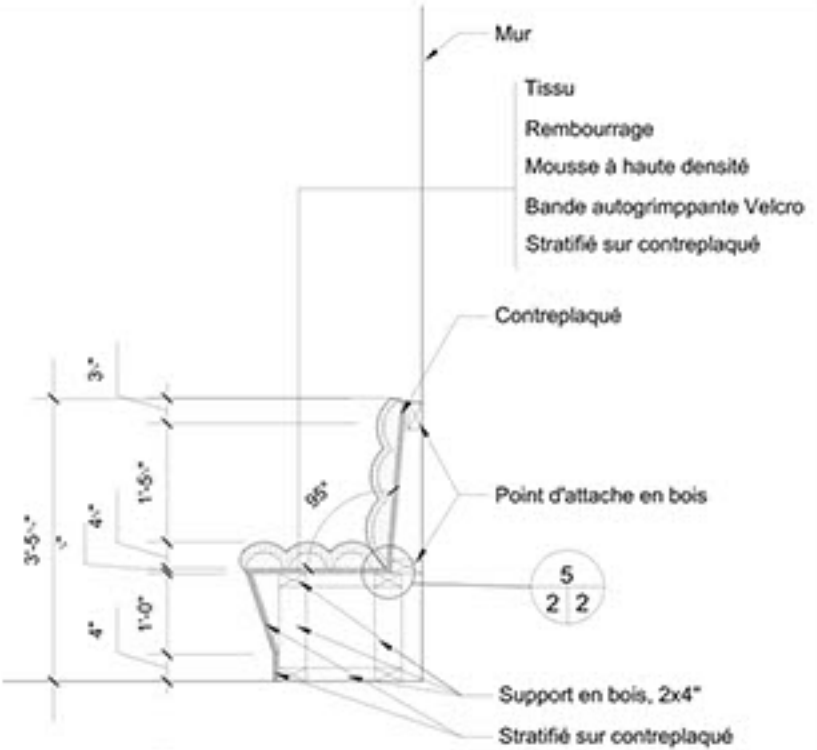
2 Coupe - Comptoir de réception
1" = 1' - 0



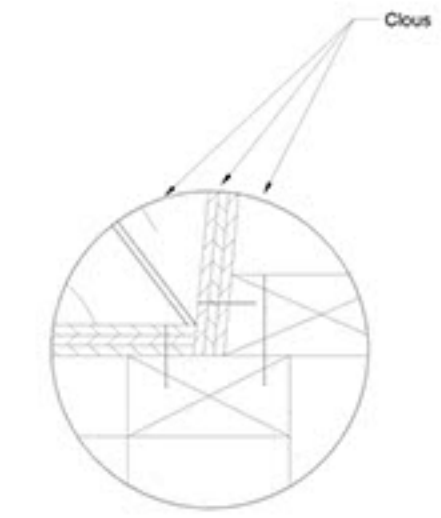
3 Détail - Comptoir de réception
6" = 1' - 0



4 Élévation - Banquette
1/2" = 1' - 0



5 Coupe - Banquette
1" = 1' - 0



6 Détail - Banquette
6" = 1' - 0

Consignes Notes

1. L'UTILISATEUR DE CE PLAN EST RESPONSABLE DE L'OBTENTION DES PERMIS ET DES AUTORISATIONS RELATIVES À LA CONSTRUCTION. TOUTE CONSTRUCTION DOIT SE CONFORMER À LA DERNIÈRE ÉDITION DU CODE NATIONAL DU BÂTIMENT, DU CODE PROVINCIAL, LOCAL, MUNICIPAL, DES RÈGLEMENTS LOCAUX ET AUTORITÉS QUI EN ONT JURIDICTION.
2. TOUTE PLUMBÈRE DOIT SE CONFORMER À LA DERNIÈRE ÉDITION DU CODE NATIONAL DE LA PLUMBÈRE.
3. SI L'ENTREPRENEUR DÉCOUVRE DES ERREURS QUI NE SONT PAS EN ACCORD AVEC LES PARTIES DU PLAN, L'ENTREPRENEUR DOIT RÉFÉRER LE PROBLÈME AU DESIGNER POUR FAIRE DES CHANGEMENTS DU CLASSEMENT PROBLÈME ET NE DOIT PAS PROCÉDER AVEC CETTE PARTIE AVANT DE QU'IL LE DESIGNER EN AUSE.
4. HAUTEUR DE PLAFOND: 10 PIEDS

No.	Revisions/Notes	Date
LA HOJA RESTAURANT DIEPPE, NB DR-102-EP		
ELEVATIONS ET DÉTAILS		
1 ELIE-PERRÉ		
2015/02/25		
VOIR DESSINS		
		A-02



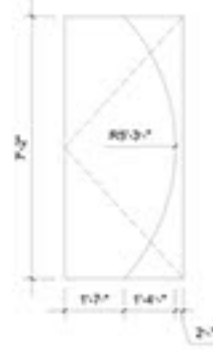


NUMERO DE LA PORTE	LOCAL	PORTES							CADRE			QUINCALLERIE		
		TYPE	MATÉRIAU	LARGEUR	HAUTEUR	ÉPAISSEUR	# DE VANTAUX	TYPE	FINI	SEUIL	VITRAGE	SERRURES	QUANT. POIGNÉE	MNT. PLAQUE A POUSSER
01	01 VESTIBULE	4	V	36"	84"	2 1/4"	1	M	FU	FU				
02	02 RECEPTION	4-m	V	36"	84"	2"	1	M	FU					
03	02 RECEPTION	4	V	36"	84"	2"	1	M	FU					
04	04 ENTRETIEN	1	B	36"	84"	2"	1	B	FU	M				
05	05 ELECTRIQUE	1	B	36"	84"	2"	1	B	FU	N				
06	06 TOILETTES H.	2	B	36"	86"	1 3/4"	1	B	FU	NO				
07	07 TOILETTES F.	2-m	B	36"	86"	1 3/4"	1	B	FU	NON				
08	08 EXTERIEUR	3	M	36"	84"	2 1/4"	1	M	FU	FU				
09	09 EXTERIEUR	3	M	36"	84"	2 1/4"	1	M	FU	FU				
10	06 EXTERIEUR	5	M	96"	84"	2 1/4"	3	M	FU	FU				

LÉGENDE
 B : BOIS
 M : MÉTAL
 V : VERRE
 FU: FOURNI PAR L'USINE
 -m: TYPE MIROIR



TYPE 1
PORTE INTERIEURE TYPIQUE



TYPE 2
PORTE INTERIEURE



TYPE 3 (COUPE-FEU)
PORTE DE SORTIE D'URGENCE



TYPE 4 (COUPE-FEU)
PORTE EN VERRE



TYPE 5 (COUPE-FEU)
PORTE ACCORDÉON

LOCAL	PLANCHERS		PLINTHES		MURS		PLAFOND		NOTES							
	BOIS	TUILE DE CÉRAMIQUE	FAUX GAZON	PIERRES	BOIS	CAOUTCHOUC	CÉRAMIQUE	CÉRAMIQUE		PEINTURE	QUARTZ	BOIS	VERRE	BOIS	PEINTURE	VERRE
01 VESTIBULE	●															VOIR PLANS
02 RECEPTION	●															VOIR PLANS
03 BAR	●															VOIR PLANS
04 ENTRETIEN	●															VOIR PLANS
05 ELECTRIQUE	●															VOIR PLANS
06 TOILETTES H.	●															VOIR PLANS
07 TOILETTES F.	●															VOIR PLANS
08 SALLE À DINER	●															VOIR PLANS
09 CUISINE	●															VOIR PLANS
12 PATIO	●															VOIR PLANS

1. L'ÉLABORATEUR DE CE PLAN EST RESPONSABLE DE L'ORDONNANCE DES PERMIS ET DES AUTORISATIONS RELATIVES À LA CONSTRUCTION. TOUTE CONSTRUCTION DOIT SE CONFORMER À LA DERNIÈRE ÉDITION DU CODE NATIONAL DU BÂTIMENT DU QUÉBEC, PRODIGE LOCAL, MUNICIPAL, DES RÉGLEMENTS LOCAUX ET AUTORISÉS PAR NOTRE AGENCIER.
 2. TOUTE PLUMBING DOIT SE CONFORMER À LA DERNIÈRE ÉDITION DU CODE NATIONAL DU QUÉBEC.
 3. SI UN PROBLÈME DÉCOULE DES PERMIS EN VUE, EST EN DÉVIATION AVEC LES PARTIES DU PLAN, L'ÉLABORATEUR DOIT RÉVISER LE PROBLÈME AU DÉSIGNER POUR FAIRE DES CHANGEMENTS DU QUÉBEC, PRODIGE LOCAL ET DOIT PAS PROCÉDER À CE PROBLÈME AVANT QU'IL NE SOIT CORRIGÉ EN PLACE.
 4. HAUTEUR DE PLAFOND: 8'0"

LA HOJA RESTAURANT
 DIEPPE, NB
 DR-102-EP
 TABLEAUX DES PORTES
 1. ELIE-PIERRE
 2015/03/16
 N/A
A-03

PROJECT OUTLINE

Design *GraffiFoto Productions*,
a 6170 square feet
video production company situated
in a existing building.



BUT DU PROJET

Faire le design de *GraffiFoto Productions*,
une compagnie de production de video
de 6170 Pieds carrés
située dans un immeuble.

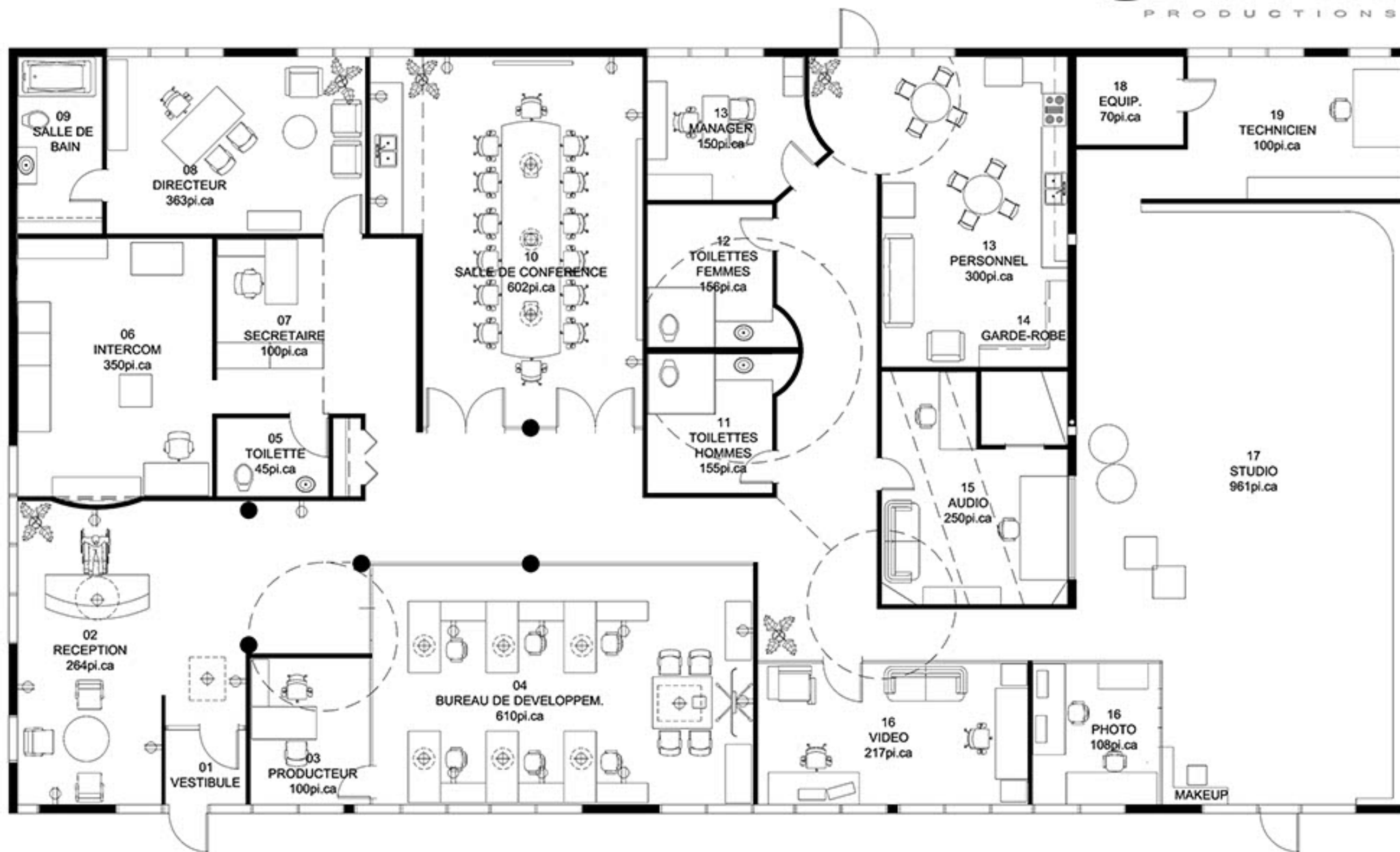
CONCEPT

The office of GraffiFoto Productions follows numerous design principles and derives from a rich and extensive research allowing an ideal atmosphere to be obtained. Interactive elements as well as solid color blocks are repeated in sequence and stand out from the originally confined space now enlarged by various architectural tools such as glass walls that can be noted on the entry. In addition, the corridors are designed to make the work more efficient. Meanwhile, the choice of furniture has been done according to the needs. Throughout the space, the figure-ground relationship is very used by these spheres, hemispheres and cylinders that arise through the vertical posts, light fixtures, and bulkheads which are used to slightly soften the dominant orthogonal shapes . At GraffiFoto, effective, challenging and mutual work becomes a matter of Design.

INTENTION DE DESIGN

Le bureau de GraffiFoto Productions suit de nombreux principes de design et résulte d'une recherche riche et élaborée permettant d'atteindre une atmosphère idéale. Des éléments interactifs, des blocs de couleurs unies se répètent en séquence et s'imposent dans un espace restreint d'origine, mais agrandi par différents outils architecturaux tels que les baies vitrées que l'on peut remarquer dès l'entrée. De plus, les couloirs sont conçus de manière à rendre le travail plus efficace. Parallèlement, le choix du mobilier a été fait en fonction des besoins. Dans tout l'espace, la relation figure-fond est très utilisée par ces sphères, demi-sphères et ces cylindres qui surgissent à travers les poteaux verticaux, luminaires d'ambiances, les retombées de plafond servent à adoucir légèrement la dominance des formes orthogonales. À GraffiFoto le travail efficace, stimulant et mutuel devient une question de Design.



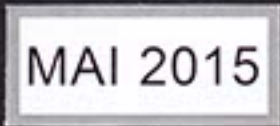
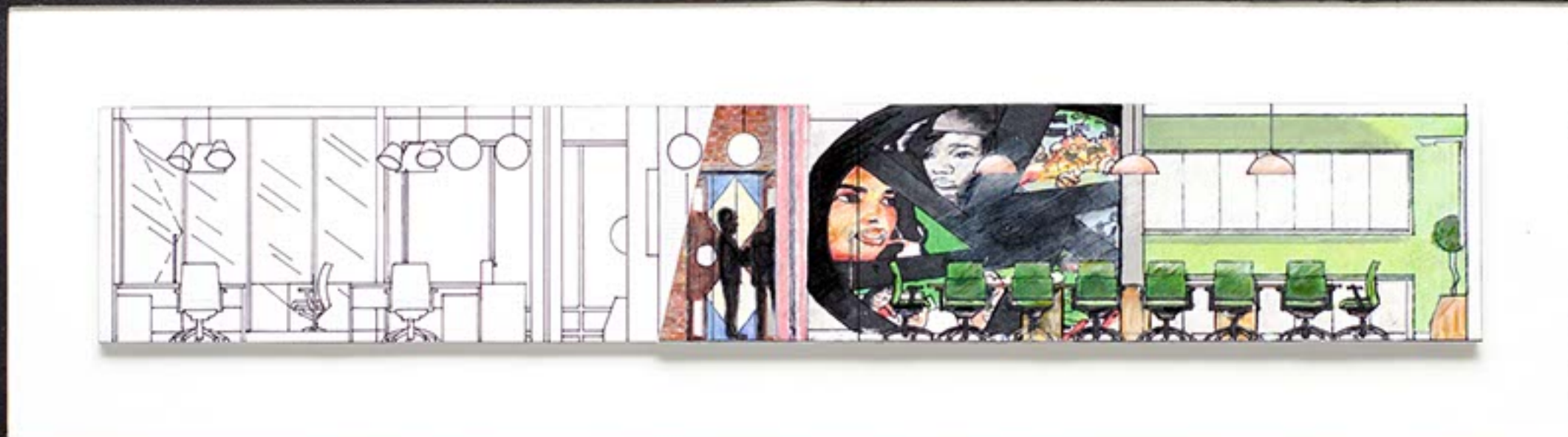


FLOOR PLAN - PLAN (AUTOCAD)
2015





ELEVATION - ÉLÉVATION (AUTOCAD)



PRISMACOLOR-RENDERED ELEVATION
ÉLÉVATION PRISMACOLOR





Think Like a Dog





GOOGLE SKETCHUP MODEL
MAQUETTE SKETCHUP





GOOGLE SKETCHUP MODEL
MAQUETTE SKETCHUP



Code d'identification

L-2

PROJET :
MODÈLE :
FABRICANT :
DESCRIPTION :

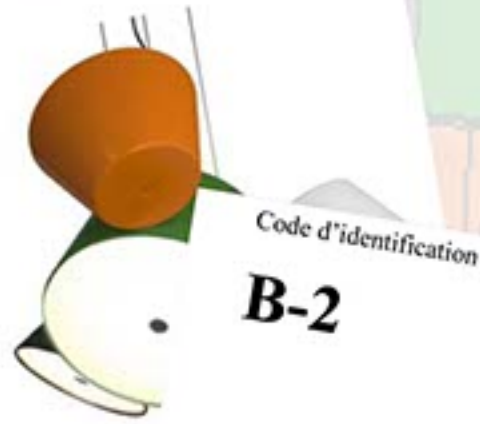
DB-102-EP
Tam Tam A633-10239
MARSETUSA
MAR-TAM-TAM-3-SUSP'

FINITION :

L: 19.7"
H: 13.6"
White (Ral 1013)
Orange (Ral 2000)
Green (Ral 6025)
Sand (Ral 7032)

EMPLACEMENT :
QUANTITÉ :

04 BUREAU DE
6



Code d'identification

B-2

PROJET :
MODÈLE :
FABRICANT :
DESCRIPTION :

DB-102-EP
Dv805-Treko
DVO

FINITION :

Bureau + retour
L: 66"
P: 30"

EMPLACEMENT :
QUANTITÉ :

Bureau :Dark oak
Retour : Ravere Chiaro
04 BUREAU DE DÉVELOPPEMENT
6

Code d'identification

C-4



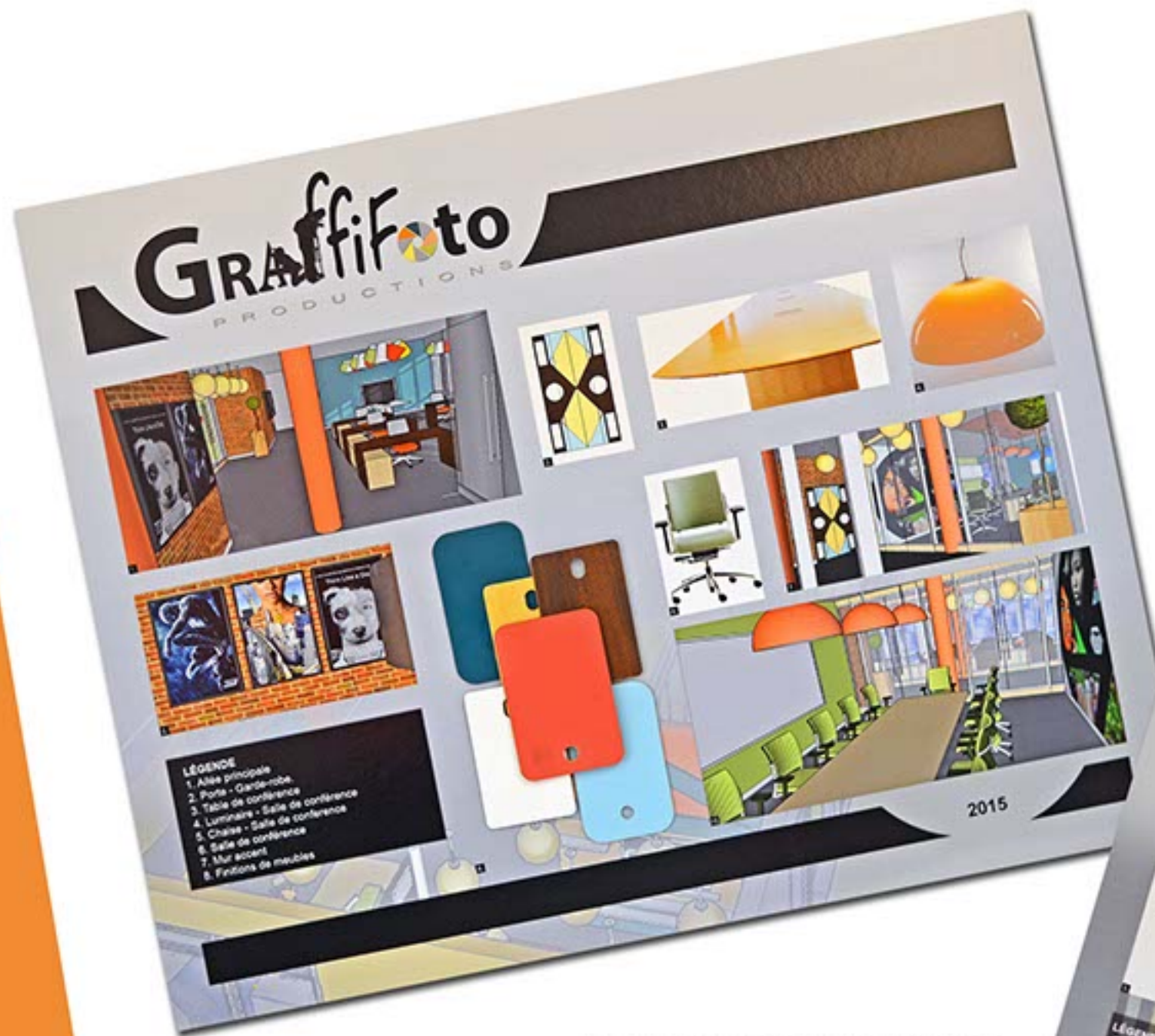
DB-102-EP
Valyou

KÖNIG + NEURATH
CHAISE DE TÂCHE/ SIÈGE PIVOTANT
Hauteur d'assise : 405 à 550 mm
Largeur d'assise : 450 mm 450 mm
Profondeur d'assise : 380 à 480

Largeur du dossier : 530 mm 530 mm
Hauteur du dossier : 540 mm 540 mm
TISSU : Gaufré, Orange

PLASTIQUE : Noir
04 BUREAU DE DÉVELOPPEMENT
6





**PRESENTATION BOARDS
 PLANCHES DE PRÉSENTATIONS**





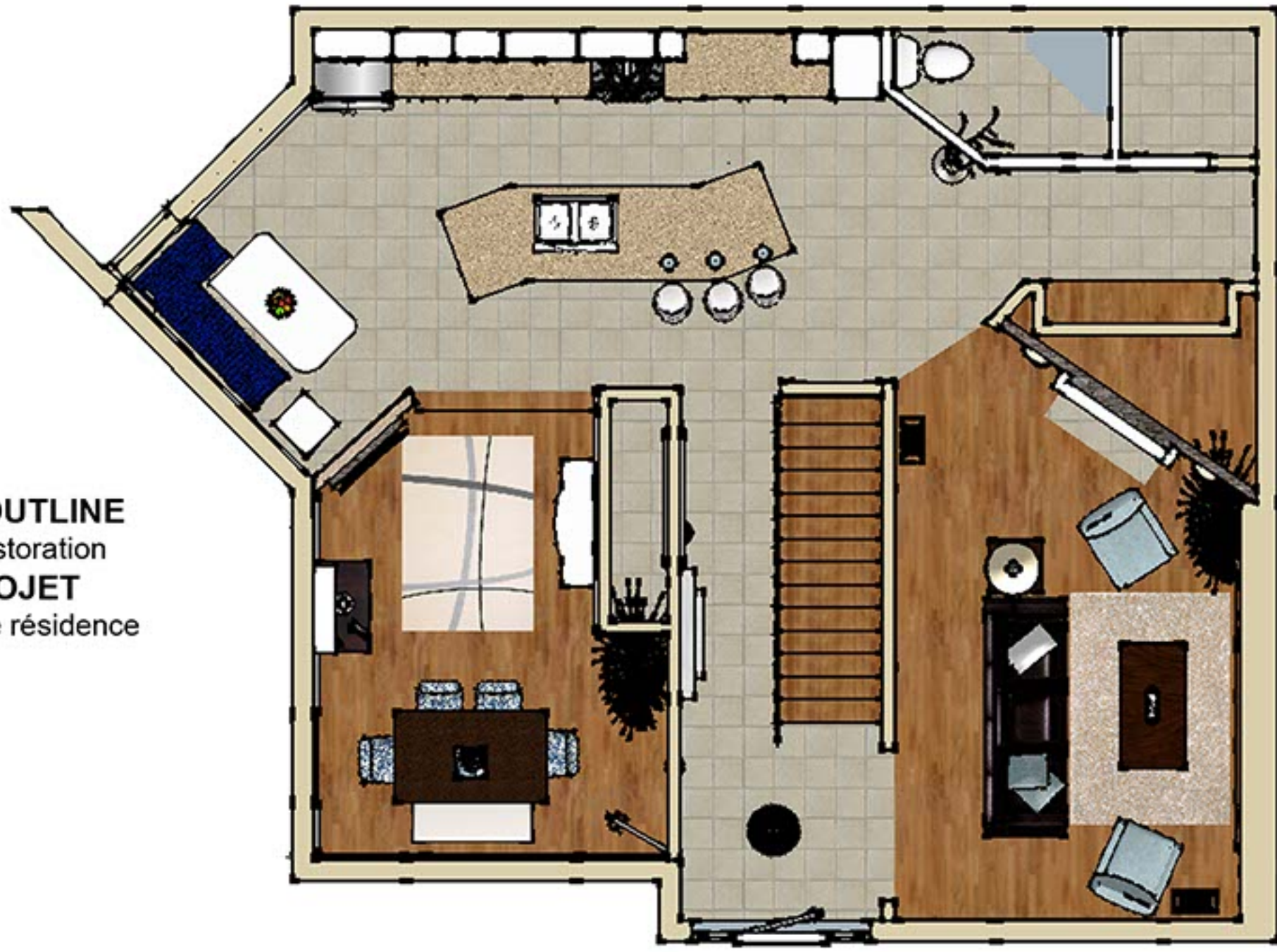
RÉSIDENTIAL RÉSIDENTIEL

Igor Elie-Pierre

Bachelor in Interior Design / Baccalauréat en Design D'Intérieur
Université de Moncton, April / Avril 2016

PROJECT OUTLINE
Residential restoration
BUT DU PROJET
Rénovation de résidence

2014



PLAN





DINING ROOM
SALLE À MANGER



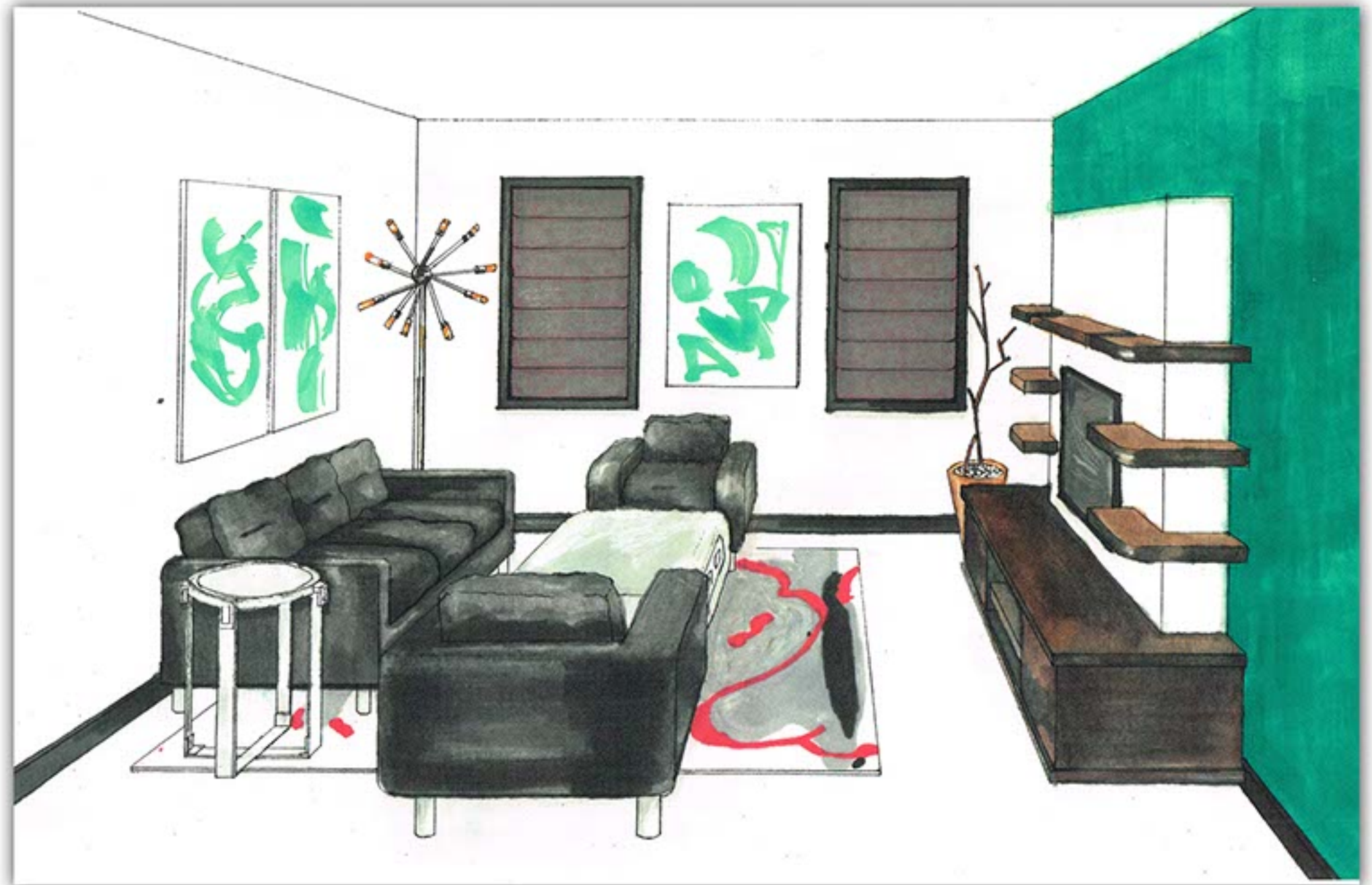


SALON
LIVING ROOM



CUISINE
KITCHEN

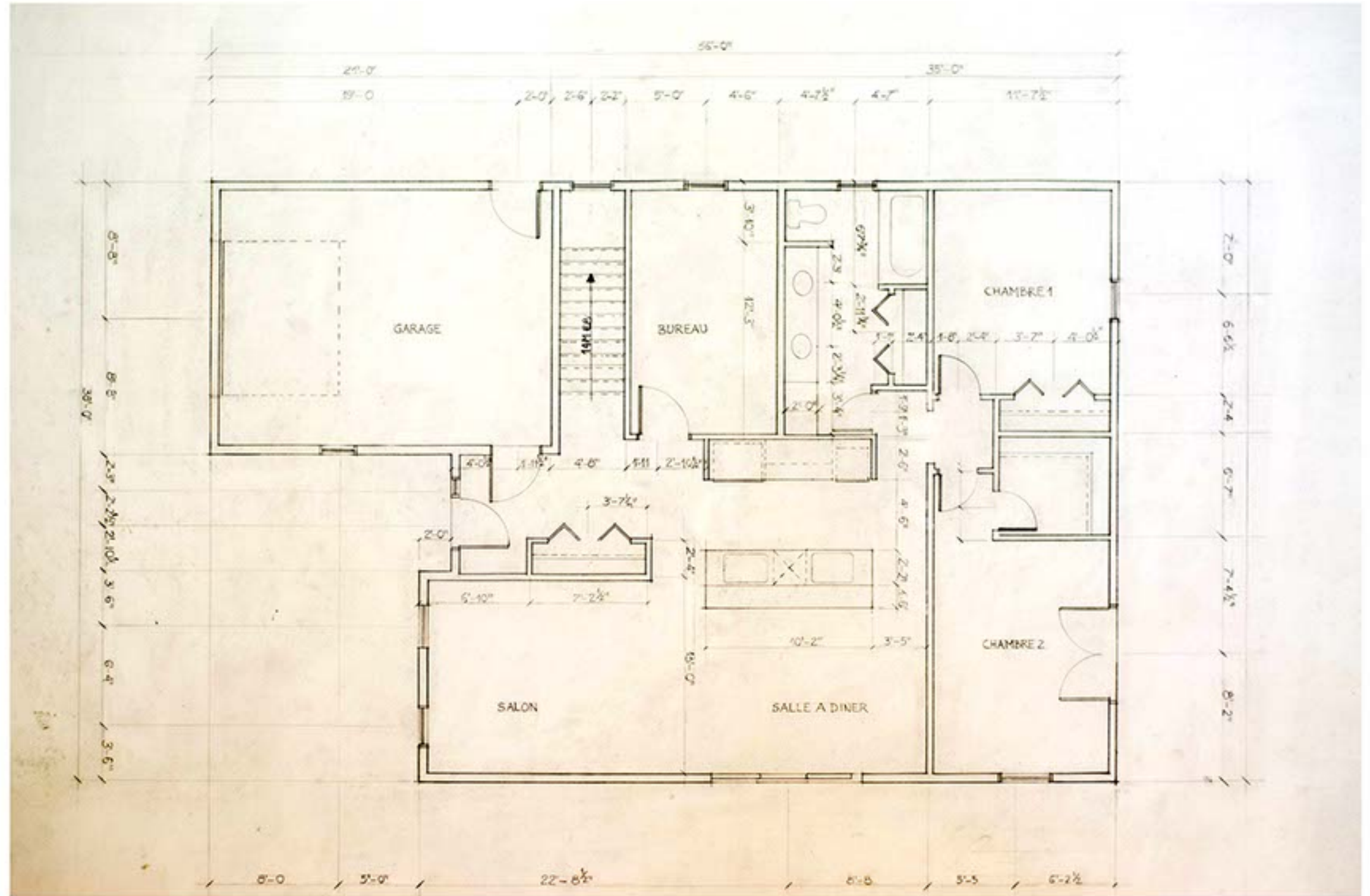




PRISMACOLOR-RENDERED PERSPECTIVE



PROJECT OUTLINE
House furnishing
BUT DU PROJET
Ameublement de résidence



MANUAL DRAFTED FLOORPLAN
PLAN DESSINÉ À LA MAIN

2013

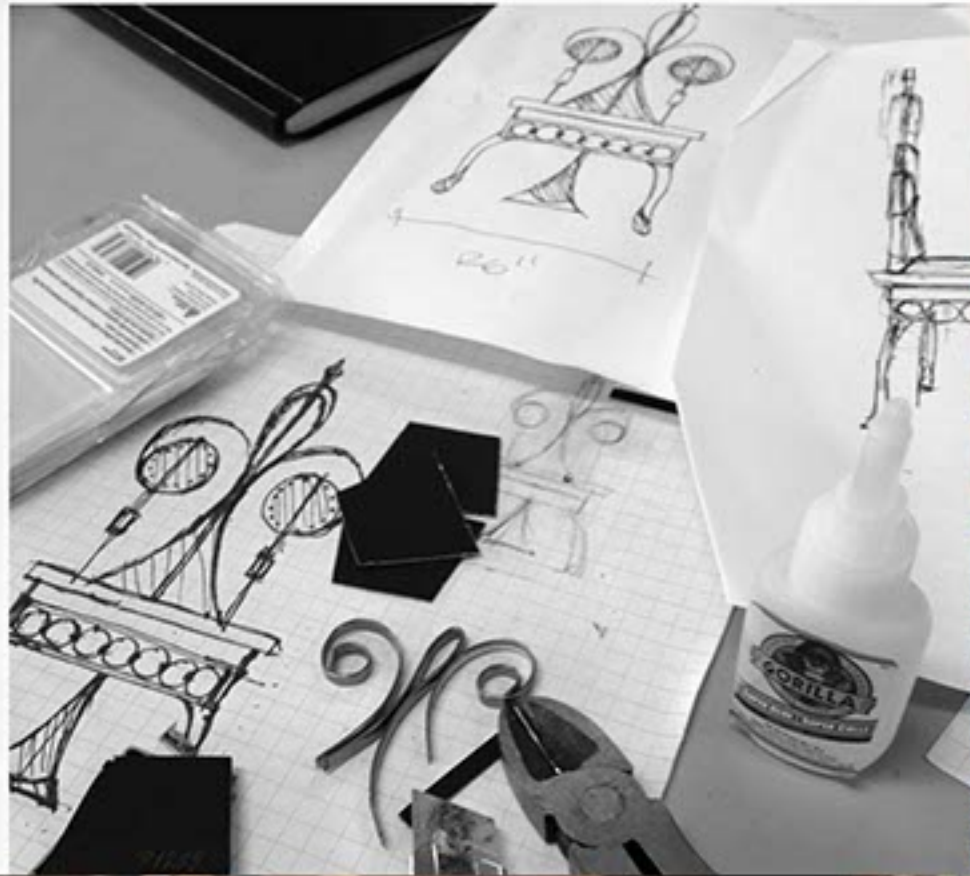




FURNITURE MOBILIER

Igor Elie-Pierre

Bachelor in Interior Design / Baccalauréat en Design D'Intérieur
Université de Moncton, April / Avril 2016



**CASPER CHAIR MODEL
MAQUETTE DE CASPER CHAIR**

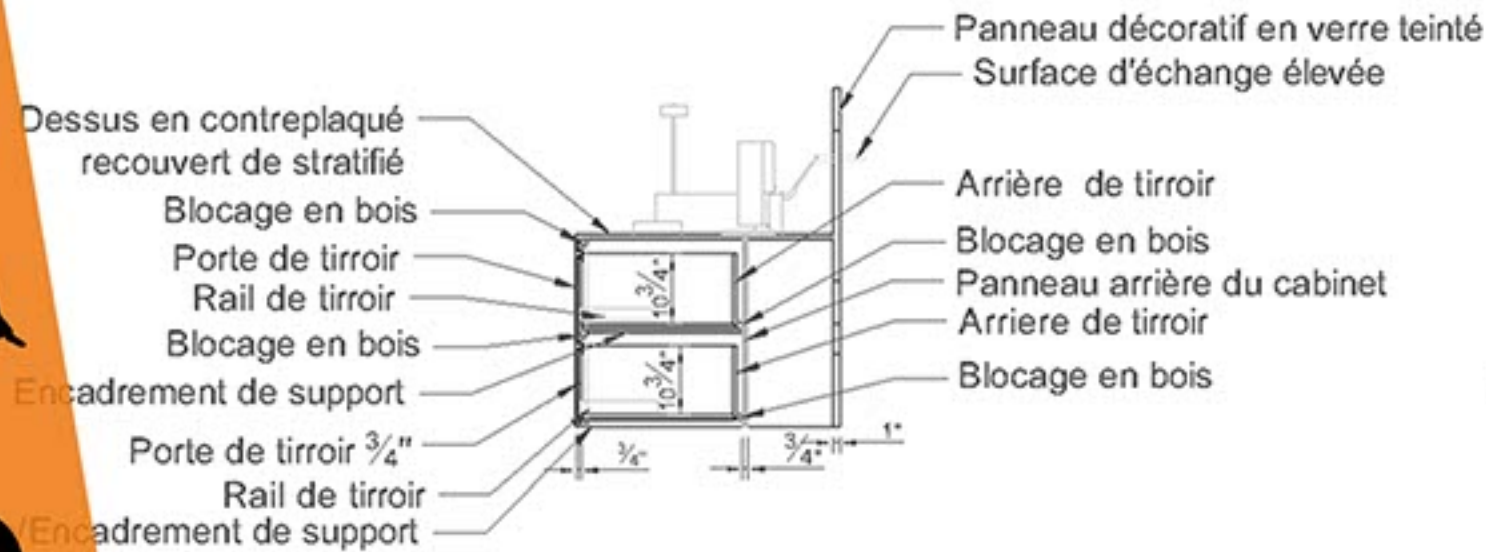
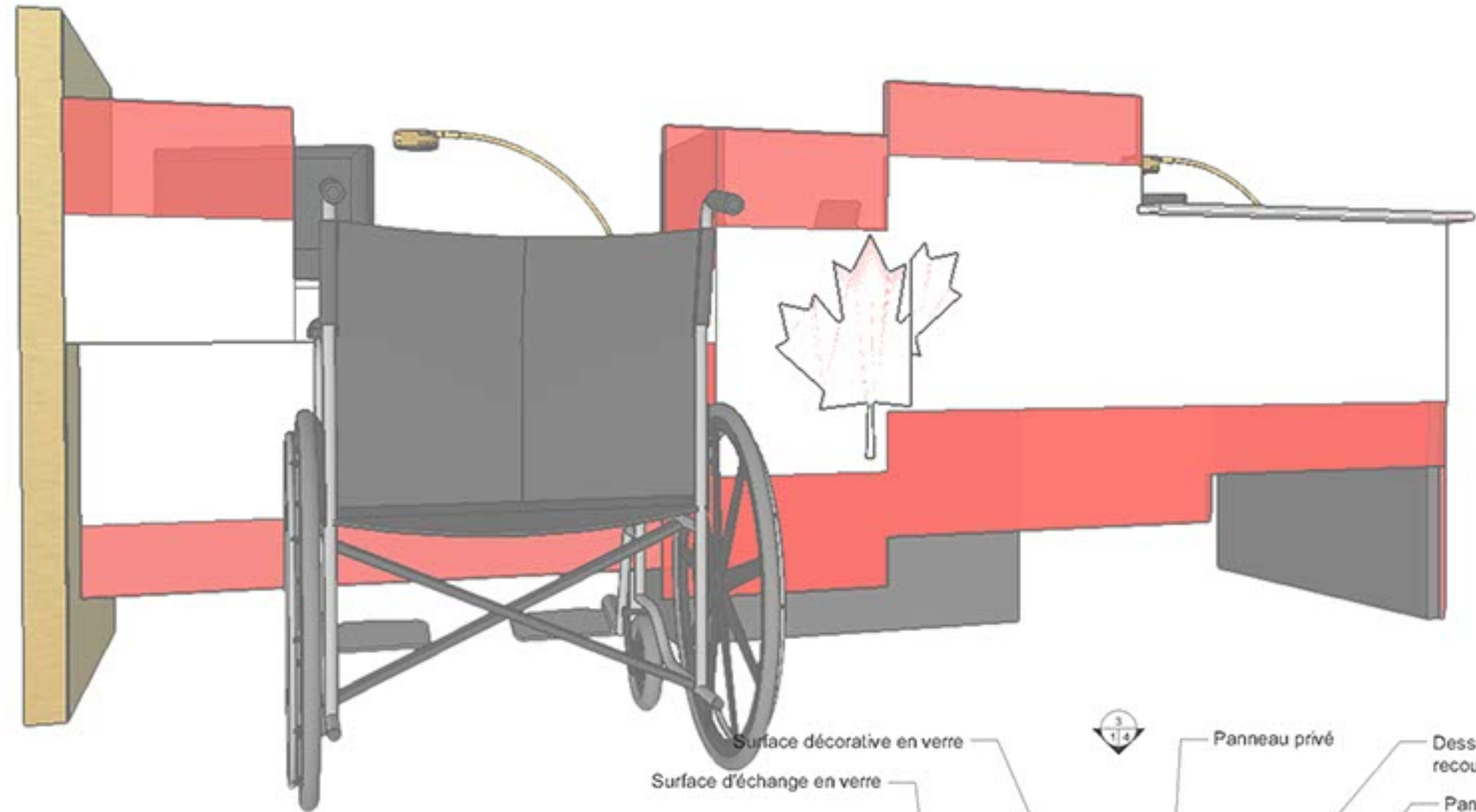


PROJECT OUTLINE

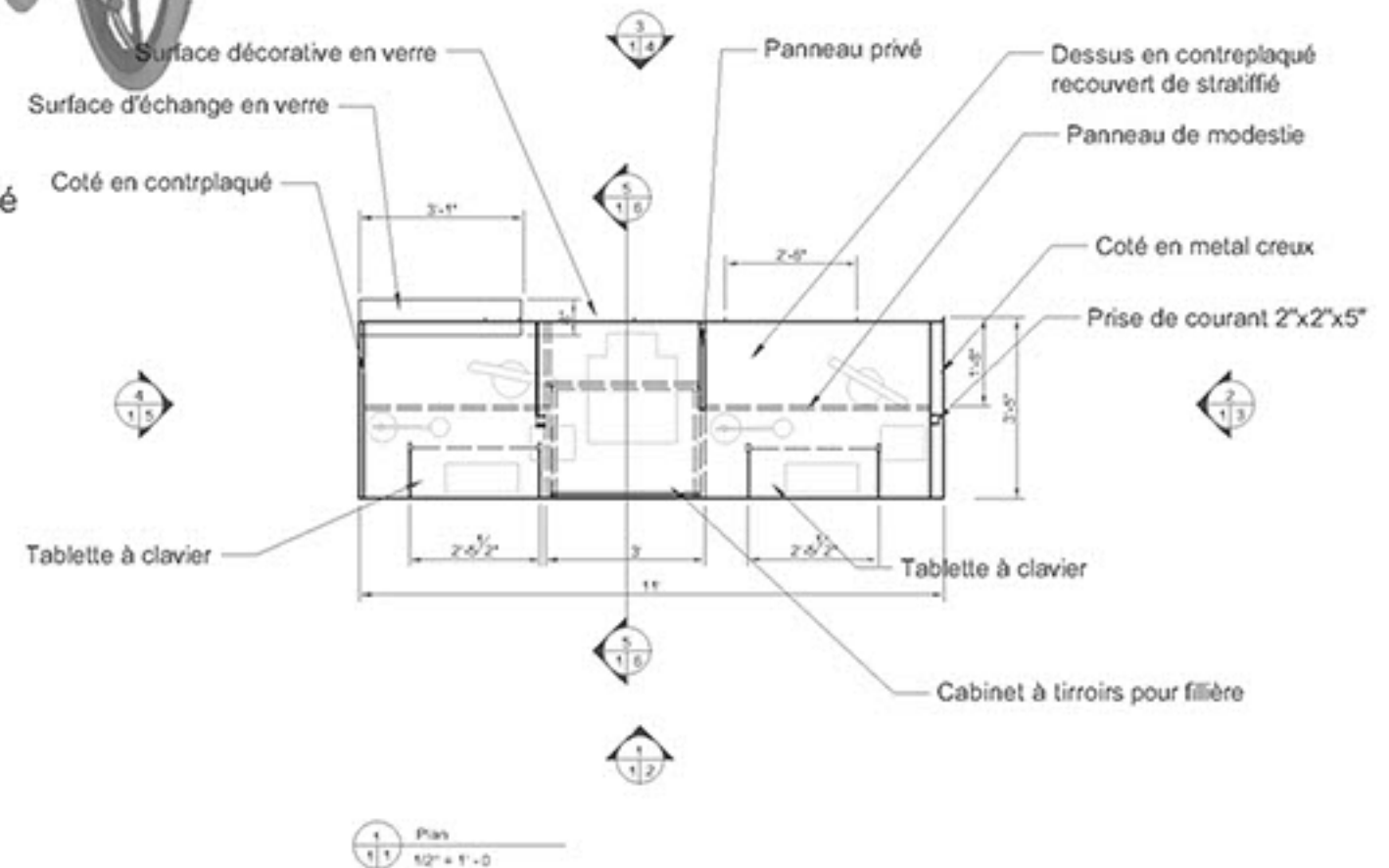
Design a reception desk for a veterans outpatient clinic.

BUT DU PROJET

Faire le design d'un comptoir de réception pour une clinique externe pour veterans.



1/8 Coupe transversale
1" = 1'-0"



1/8 Plan
1/2" = 1'-0"

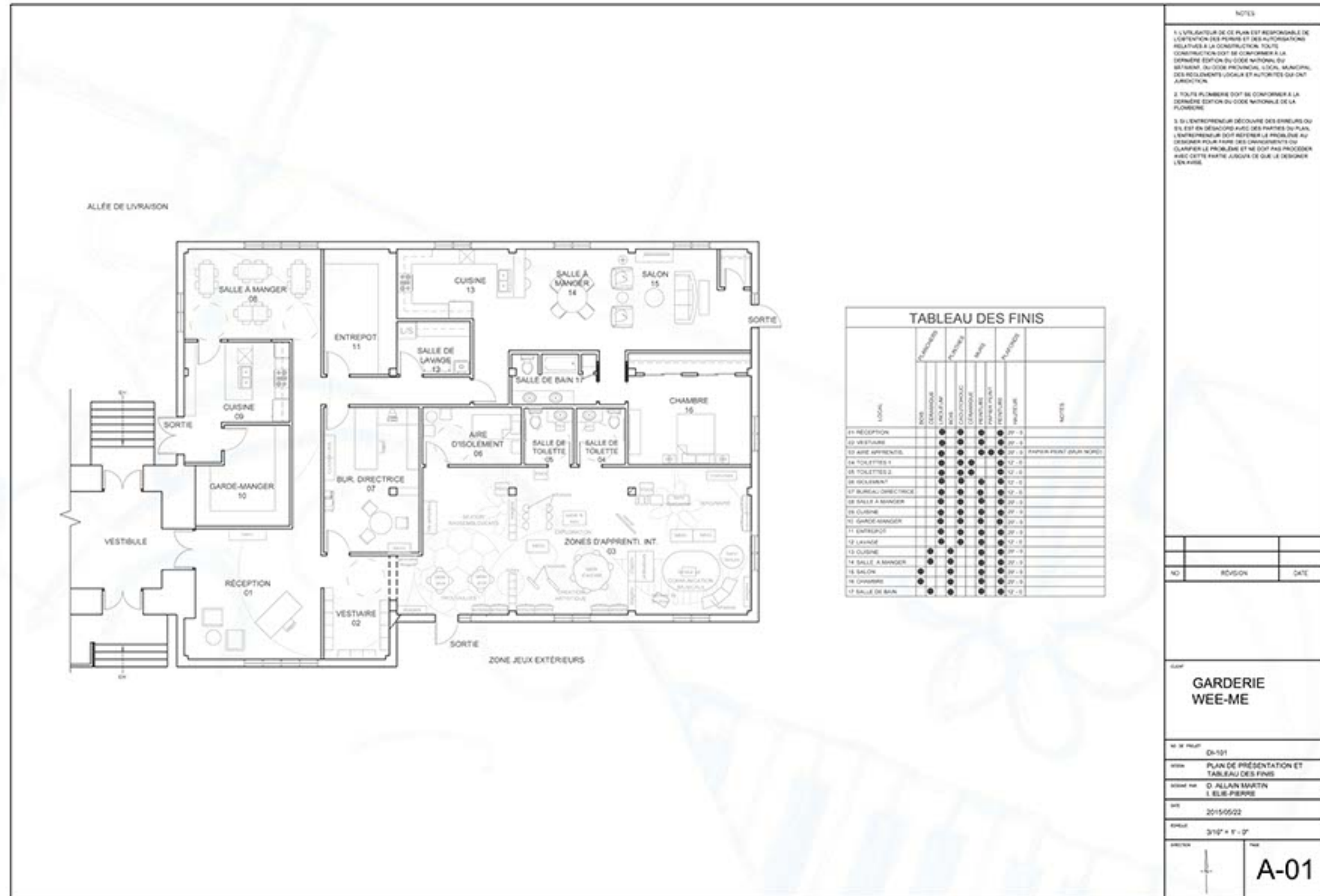




MISCELLANEOUS PROJETS DIVERS

Igor Elie-Pierre

Bachelor in Interior Design / Baccalauréat en Design D'Intérieur
Université de Moncton, April / Avril 2016



NOTES

- L'UTILISATEUR DE CE PLAN EST RESPONSABLE DE L'OPTION DES FINIS ET DES AUTOMATISME RELATIVES A LA CONSTRUCTION. TOUTE CONSTRUCTION DOIT SE CONFORMER A LA DERNIERE EDITION DU CODE NATIONAL DU BÂTIMENT, DU CODE PROCEDEUR, LOCAL, NATIONAL, DES REGLEMENTS LOCAUX ET AUTORITES QUI ONT JURISDICTION.
- TOUTE PLUMBING DOIT SE CONFORMER A LA DERNIERE EDITION DU CODE NATIONAL DE LA PLUMBING.
- SI L'ENTREPRENEUR DÉCOUVRE DES ERREURS OU EN EST EN DÉSACORD AVEC DES PARTIES DU PLAN, L'ENTREPRENEUR DOIT NOTIFIER LE PROBLEME AU DESIGNER POUR FAIRE DES CHANGEMENTS OU CLARIFIER LE PROBLEME ET NE DOIT PAS PROCÉDER AVEC CETTE PARTIE JUSQU'A CE QUE LE DESIGNER L'EN-APPRE.

NO	REVISION	DATE

PLAN
**GARDERIE
WEE-ME**

NO. DE PLAN: 01-101
 TITRE: PLAN DE PRÉSENTATION ET TABLEAU DES FINIS
 NOM DU CLIENT: D. ALLAN MARTIN
 I. ELIE-PIERRE
 DATE: 2015/05/22
 ÉCHELLE: 3/16" = 1' - 0"
 SECTION: A-01



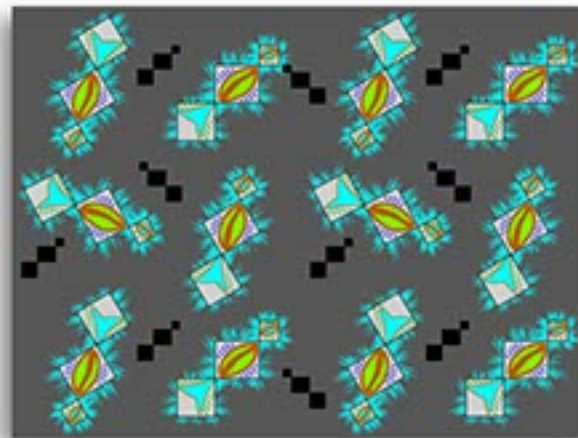
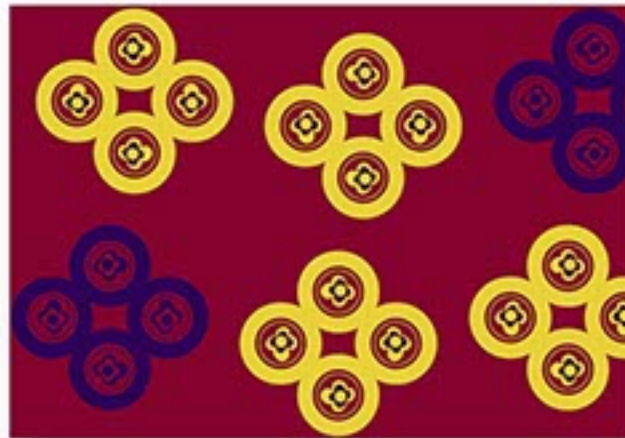
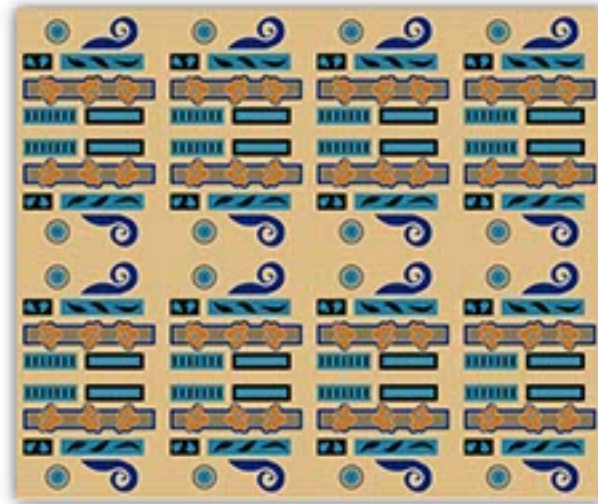
PROJECT OUTLINE

Design carpets with their exhibition kiosk inspired by and to be placed at the Piazza Navona in Italy.

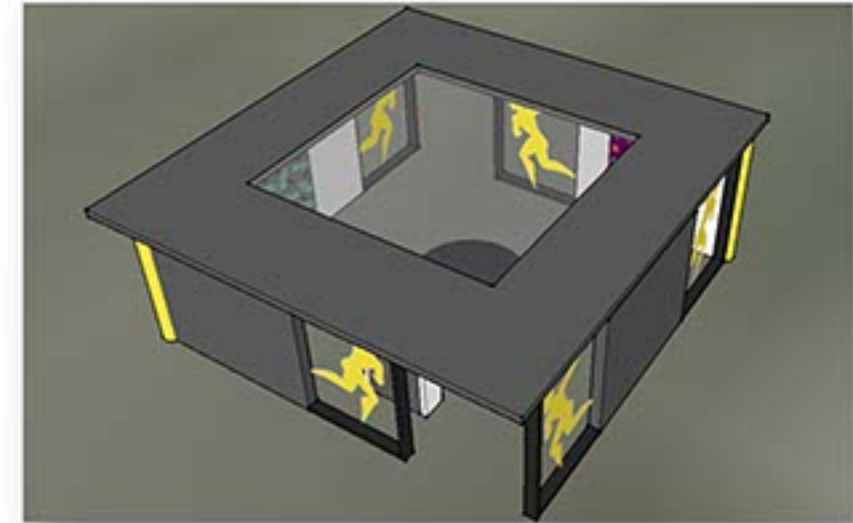
Piazza

BUT DU PROJET

Faire le design de tapis et de leur kiosque d'exposition inspirés par et et qui seraient situés à la Piazza Navona en Italie.



TAPIS
CARPETS



KIOSK
KIOSQUE





PUBLIC SHELTER
(24HRS GROUP PROJECT)
ABRI PUBLIC
(PROJET DE GROUPE 24HRS)





3D Modeling for Cad Concepts (Haiti)

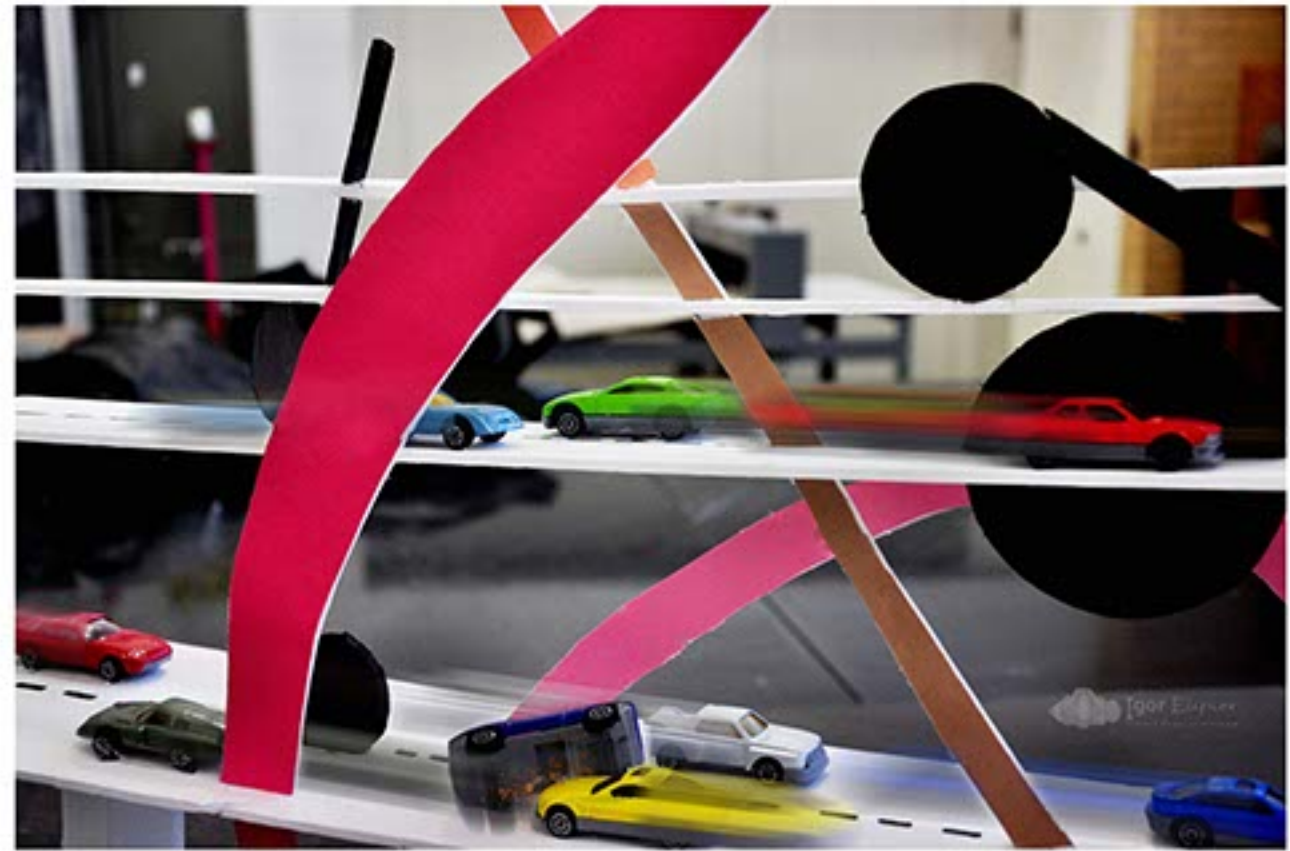
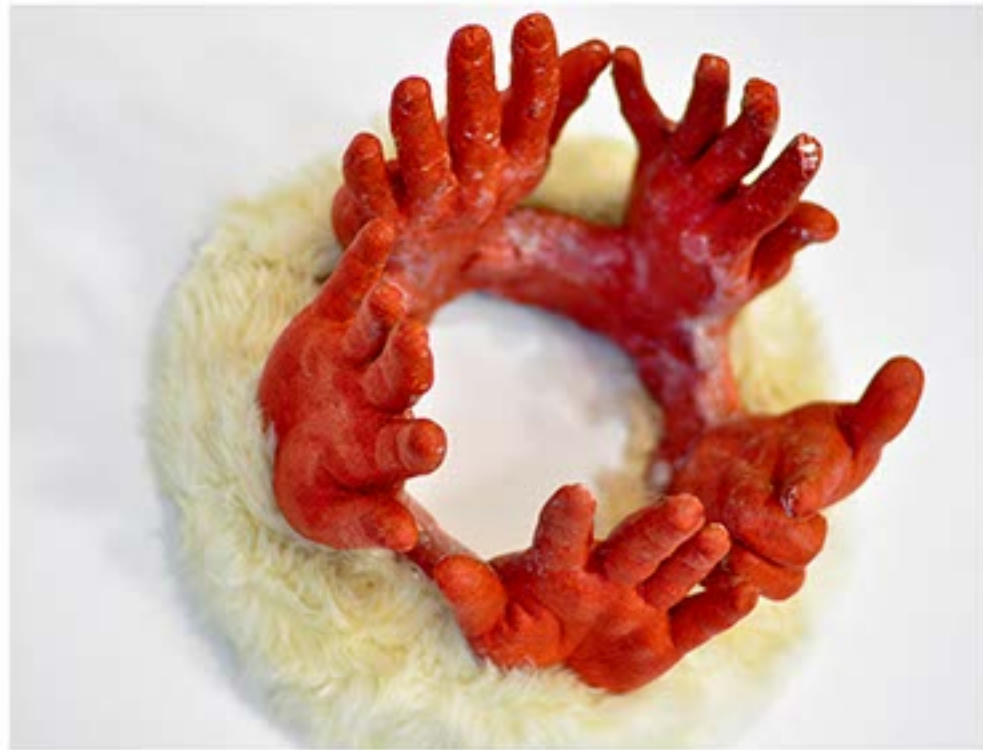
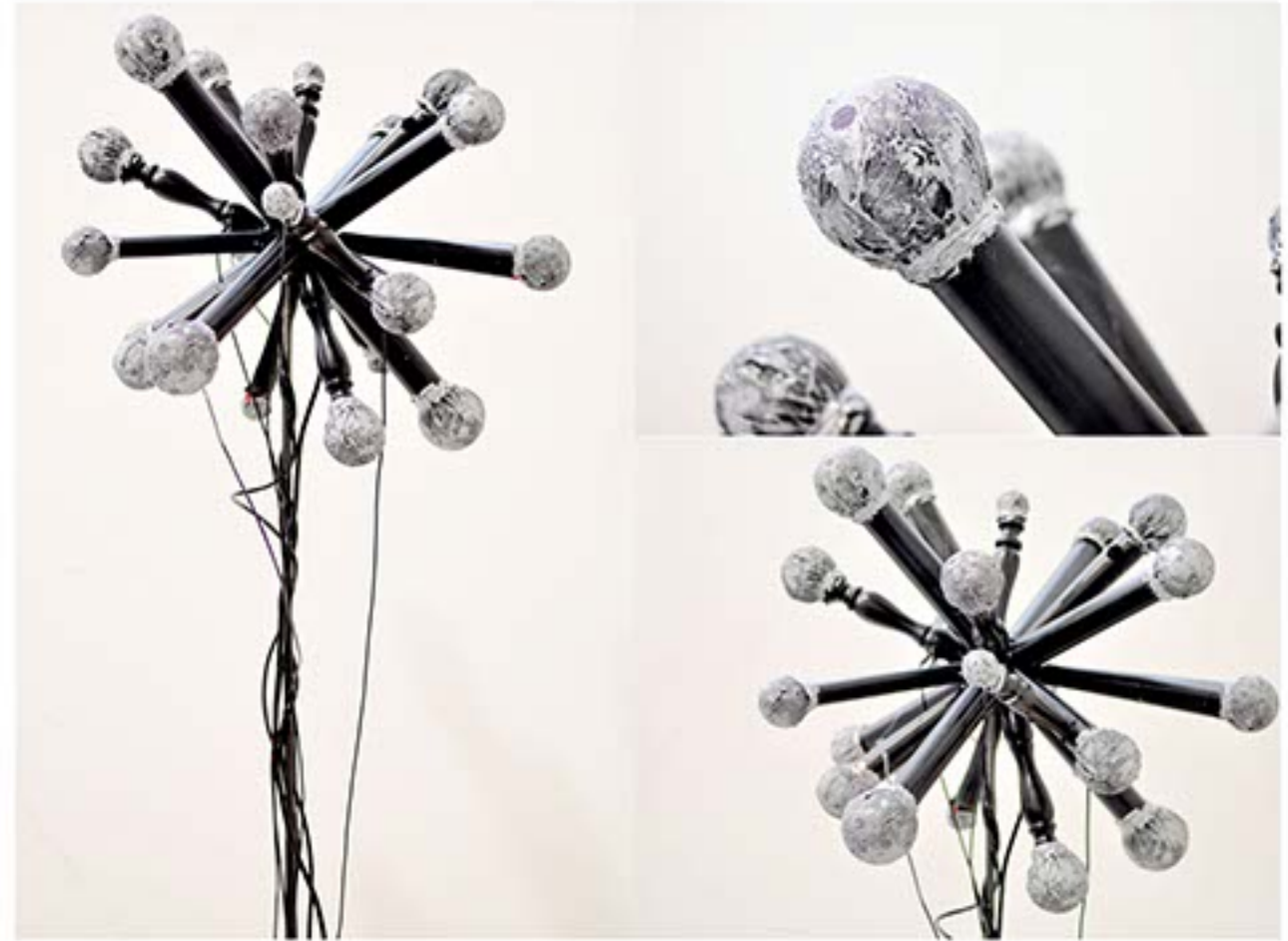




ART

Igor Elie-Pierre

Bachelor in Interior Design / Baccalauréat en Design D'Intérieur
Université de Moncton, April / Avril 2016



SCULPTURES

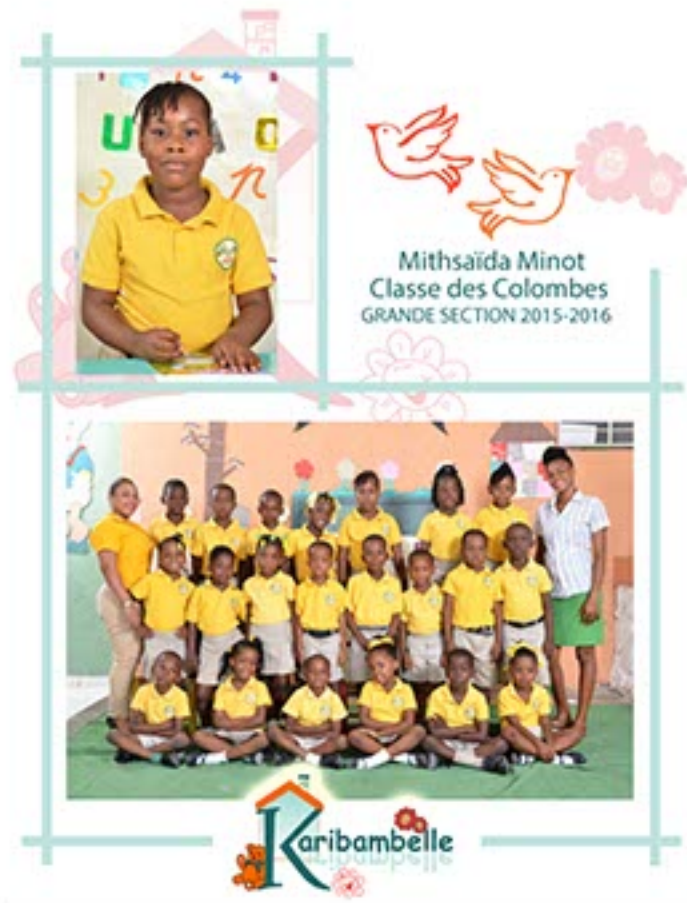


LOKALZ
LOKALZ

GRAPHIC DESIGN
CONCEPTION GRAPHIQUE



VISUAL PRESENTATION
PRÉSENTATION VISUELLE



STORYBOARDING

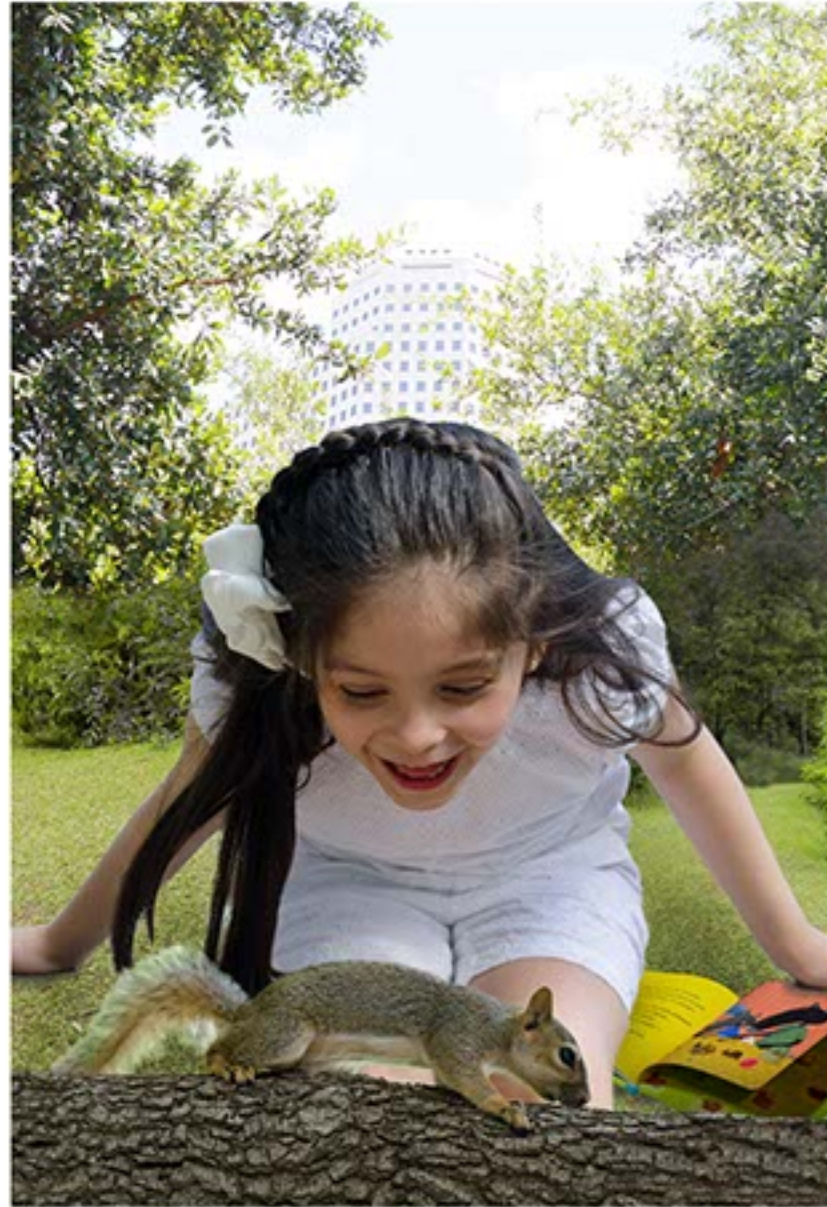




**PHOTOGRAPHY
PHOTOGRAPHIE**
Portrait - Event -
Street - Corporate -
Still Life



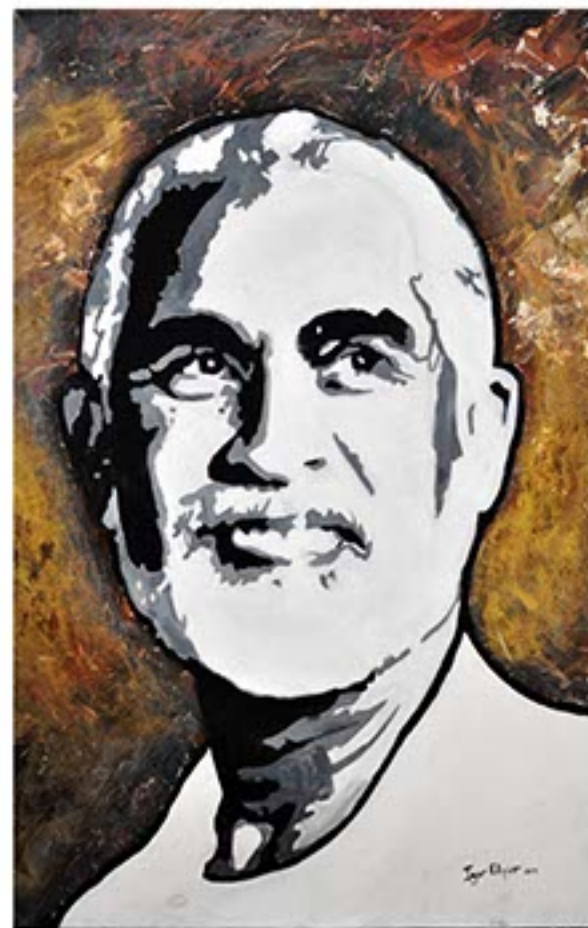
PHOTOMANIPULATION



PAINTINGS
PEINTURES



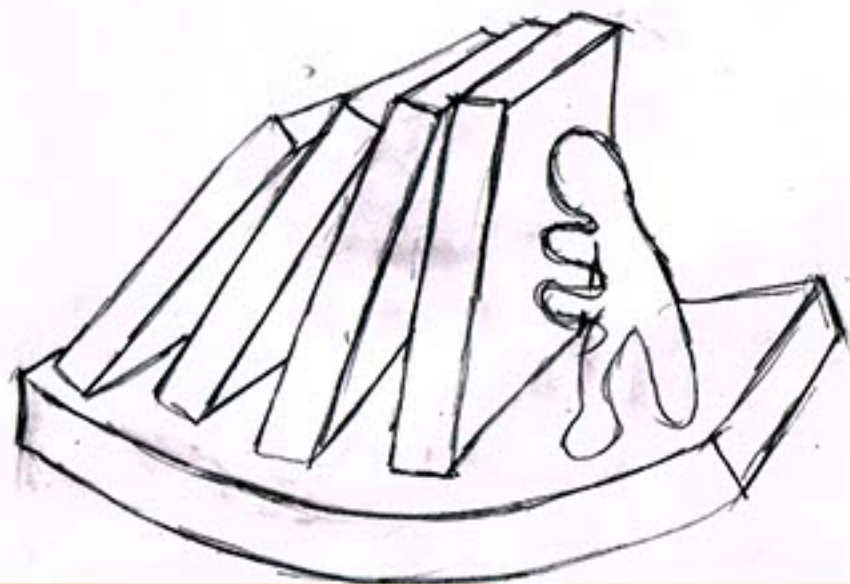
PAINTINGS
PEINTURES



PROJECT OUTLINE
Develop a Public Art Concept
Proposal supported with
a detailed document.

La Force du Savoir

BUT DU PROJET
Développer un concept
d'Art Public accompagné
d'un document de
soumission.



La Force du Savoir

Localisation

Cette sculpture est conçue pour être placée à l'extérieur de la Faculté des Arts de l'Université de Moncton dans un espace vide au côté de l'escalier de la façade est. La composition de l'œuvre la rend complètement plaisante, vu que sa potentielle localisation est dans un chemin très utilisé par les étudiants. Elle est conçue pour être également vue de l'intérieur du bâtiment. La sculpture y compris la base ne dépassera pas l'espace disponible dans ce coin et n'aura aucun effet négatif sur la circulation.



Fabrication

La majorité du travail nécessaire pour la réalisation de ce projet se fera à l'extérieur du site. Les différents morceaux seront attachés entre eux au moment de l'installation sur le site. L'installation durera approximativement 16 heures de temps. La sculpture devrait être complètement installée d'ici mai 2016 soit 3 mois après la signature du contrat. Une plaque sera installée devant la structure, non seulement pour l'identifier mais aussi pour offrir une brève idée sur sa signification et l'artiste qui l'a conçue. Les six pièces seront fabriquées par Artcoast Inc une entreprise basée à Toronto.

Besoin pour installation

Durant l'installation, cette porte de la faculté devra être complètement fermée en vue de garantir la sécurité. Une fondation suffisamment robuste devrait être conçue pour garantir l'encastrement au sol de l'ensemble de la masse de l'œuvre de manière à pouvoir stabiliser à long terme la sculpture. Si possible le travail en fin de semaine ou durant la nuit serait préférable.

La Force du Savoir

Entretien

Avec ce matériau résistant à la rouille, le nettoyage avec de l'eau et du savon suffira pour maintenir l'apparence de l'œuvre au moins 4 fois par an. La maintenance du fini peut être prolongée. L'utilisation de produits abrasifs est strictement déconseillée. Les ampoules des projecteurs devront être changées, approximativement tous les 3 ans.

Budget Prévisionnel	
Réalisation	
Frais d'artiste	\$7,800.00
Concept	
Design préliminaire	
Dessins d'exécutions	
Frais d'ingénierie	\$1,000.00
Fabrication	
Livres	\$17,800.00
Acier inoxydable creux	
Personnage	\$7,000.00
Acier inoxydable coulée	
Base	\$5,000.00
Plaque de description	\$600.00
Acier inoxydable	
Éclairage LED	\$4,000.00
Mise en place	
Transport d'œuvre à Moncton	\$3,000.00
Installation	\$ 10,400.00
Préparation du site	
Aménagement de Paysage	
Fondation en béton	
Location d'équipement	
Frais de labeur	
Travaux d'électricité	
Nettoyage	
Assurances	\$2,400.00
Documentation	\$800.00
Dépôt d'imprévu	\$2,600.00
TOTAL	\$62,400.00



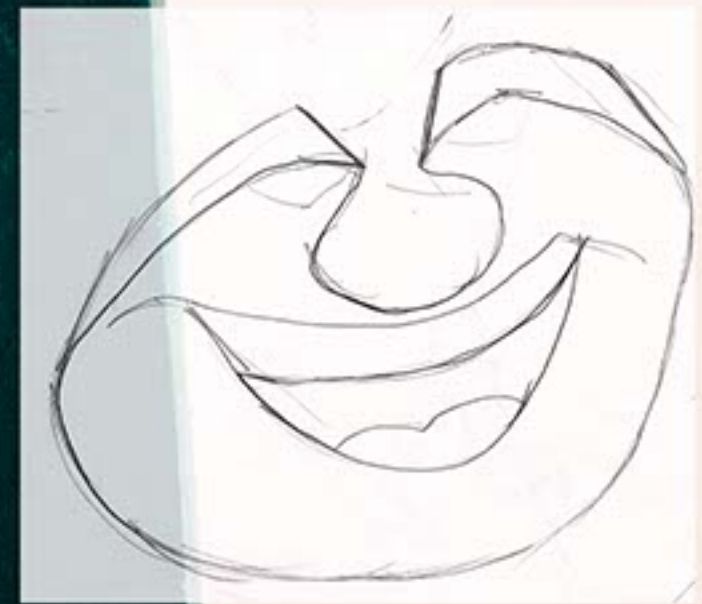
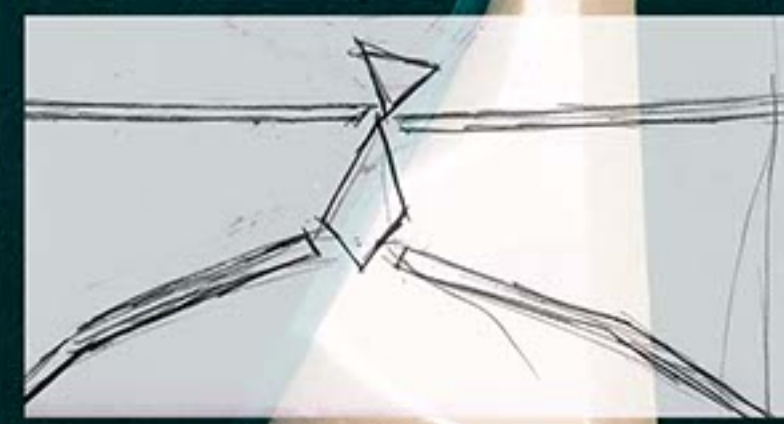
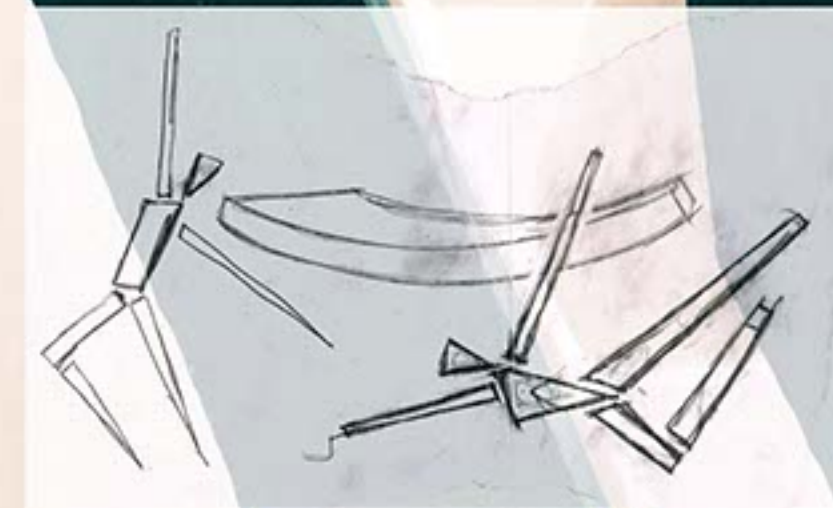
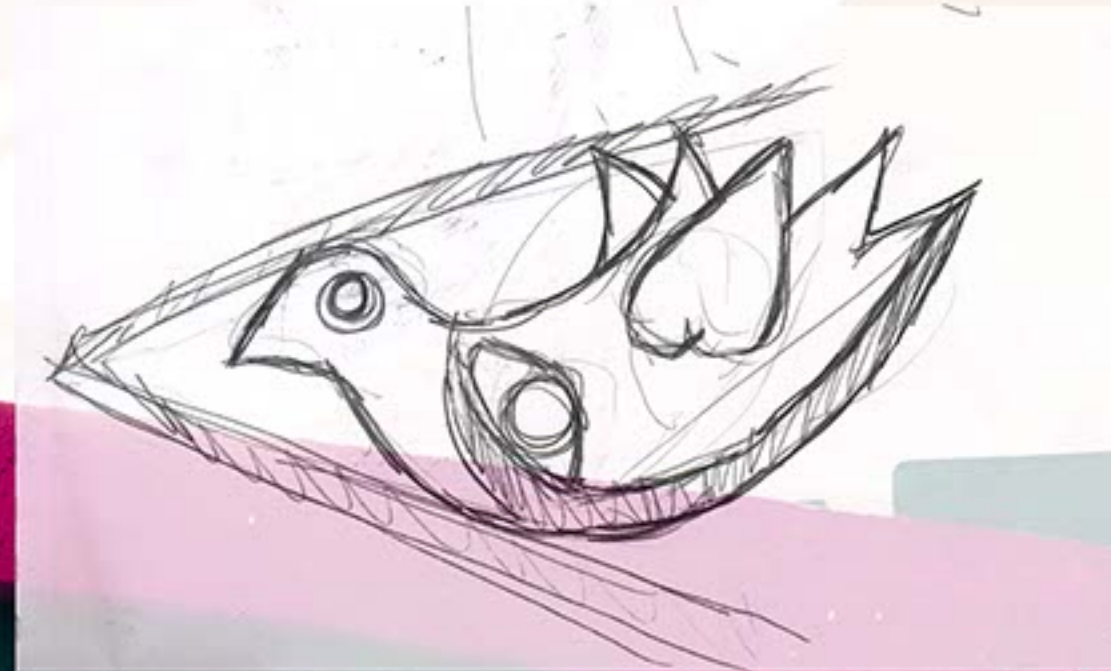
PROJECT OUTLINE

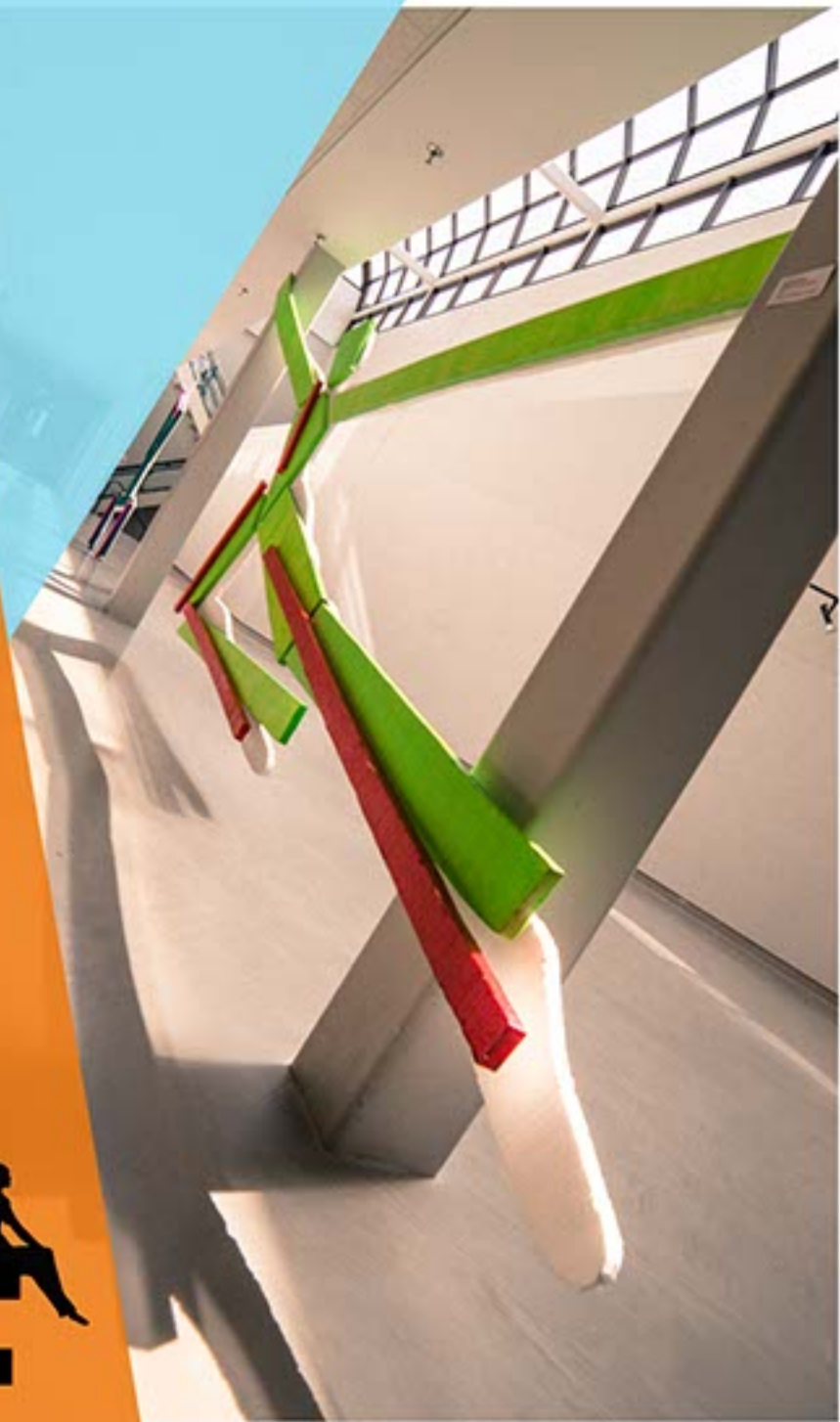
Design an In-Situ installation to be perfectly adjusted to its location in the Faculty's building.

Chromatic Balleration

BUT DU PROJET

Concevoir une installation in-situ à être parfaitement mise en place dans la faculté.





Chromatic Balleraton - 2016 - Balleraton chromatique





THANK YOU !
MERCI !

Igor Elie-Pierre

Bachelor in Interior Design / Baccalauréat en Design D'Intérieur
Université de Moncton, April / Avril 2016